

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**

**ESCUELA DE POSGRADO
DR. LUIS CLAUDIO CERVANTES LIÑÁN**



MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

TESIS

**LA PRÁCTICA DE LAS DANZAS FOLKLÓRICAS Y LA IDENTIDAD
INSTITUCIONAL E INTEGRACIÓN CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER CICLO DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**PRESENTADO POR:
LOLI DIANDERAS CARMEN LOURDES**

PARA OPTAR EL GRADO DE:

**MAESTRO EN INVESTIGACIÓN
Y DOCENCIA UNIVERSITARIA**

ASESORA: DRA. MARIA ISABEL VIGIL CORNEJO

2018

DEDICATORIA

A Dios y la Virgen por tanta bendición y protección, a mis grandes tesoros Way, Lucero y Stephanie mis hijos adorados, a mis padres que desde el cielo me guían, a mis hermanos Diana y Apita a ti amor Jorge, por compartir conmigo cada momento de sus vidas, a mis alumnos que son los hijos que la vida me permite tener, a mi Universidad Inca Garcilaso de la Vega por permitir realizarme profesionalmente. Gracias a todos ustedes.

Resumen

El presente trabajo de investigación, está vinculado directamente a determinar la relación entre la práctica de las danzas folklóricas y la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, periodo 2017. La muestra de la población establecida fueron 72 estudiantes del primer ciclo pertenecientes a las diversas Facultades de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, a quienes se les propuso responder un cuestionario, elaborado con el fin de recoger información sobre la práctica de las danzas folklóricas y la identidad institucional e integración cultural. En el análisis de la información se ha utilizado el programa estadístico SPSS vs 21. Se realizó un análisis descriptivo mediante el uso de medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y medidas de dispersión (desviación estándar). Asimismo, se utilizó el análisis frecuencial, como gráficos de barras y figuras demostrativas. Para el contraste de las hipótesis planteadas en la investigación, se utilizó el análisis de varianza al 95% de confianza para determinar el efecto del taller de danza en los estudiantes sobre identidad institucional e integración cultural. En conclusión se ha demostrado que existe relación significativa entre las danzas folklóricas y la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega,

Palabras claves:

Danza, Cultura, Foklore, Identidad, Integración.

Abstract

The present research work is directly linked to determine the relation between the practice of folk dances and institutional identity and cultural integration in students of the first cycle of the Inca Garcilaso de la Vega University, during the period 2017. The sample of the established population were 72 students of the first cycle belonging to the different Faculties of the Inca Garcilaso de la Vega University were invited to answer a questionnaire, which was designed to collect information on the practice of folk dances and institutional identity and cultural integration . The statistical program SPSS vs 21 was used in the analysis of the information. A descriptive analysis was carried out using measures of central tendency (mean, median and mode) and dispersion measures (standard deviation). Likewise, the frequency analysis was used, such as bar graphs and demonstration figures. To contrast the hypotheses raised in the research, the analysis of 95% confidence variance was used to determine the effect of the dance workshop on students on institutional identity and cultural integration. In conclusion, it has been shown that there is a significant relationship between folk dances and institutional identity and cultural integration in students of the first cycle of the Inca Garcilaso de la Vega University

Keywords:

Dance, Culture, Folk, Identity, Integration

Introducción

La identidad institucional e integración cultural son valores que toda organización quiere conseguir porque en ella se ve reflejada el espíritu de la institución.

El documento consta de V capítulos:

Capítulo I: Se desarrolla los Fundamentos Teóricos de la Investigación, teniendo en cuenta que se centra en la teorización de las variables estudiadas.

Capítulo II: Se define el problema a analizar y estudiar a través de las bibliografías especializadas, también se plantean los objetivos y las hipótesis del estudio.

Capítulo III: Corresponde al marco metodológico donde se determinan los Método, Técnica e Instrumentos, así como la población, muestra del estudio y sobre todo el procesamiento de datos.

Capítulo IV: se presentan el Análisis de los Resultados, que han sido descritas y la contrastación de hipótesis que se hizo después de haber sometido los datos al software SPSS versión 21, concluyendo la relación entre las variables estudiadas.

Capítulo V. corresponde a las conclusiones y recomendaciones del estudio, donde se concluye la relación significativa entre las variables estudiadas

Capítulo I: Fundamentos Teóricos de la Investigación.

1.1 Marco Histórico.

1.1.1 Folklore.

Todo pueblo y nación quiere que se sepa de sus costumbres, tradiciones, fiestas patronales, fechas festivas, comidas típicas, modo de vestir; que se conozcan sus monumentos, sitios arqueológicos es decir su historia; plasmada en hechos que trasciendan en el tiempo, cuya preservación se hace de forma oral y visual y se transmite de generación en generación, quienes tienen la obligación de conservarlas intactas, respetando el pasado histórico de cada región, es así que un estudioso inglés Don William John Thoms el 22 de Agosto de 1846 une dos vocablos anglosajones regalando al mundo la palabra “Folklore”, que en cada nación al pronunciarla significa lo mismo “cultura tradicional de un pueblo”. Etimológicamente se divide en:

Folk = pueblo, gente, raza

Lore = tratado, saber

El estudio muestra a la danza folklórica como una actividad grupal referente de la identidad social que se mimetiza con la identidad de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, como un acto que entrelaza la ritualidad académica y las manifestaciones culturales del aprendiz, con un nuevo contexto de aprendizaje, a la vez de creatividad y festividad donde exhiben sus destrezas y valores.

El folklore del Perú dentro del marco histórico es multifacético y colorido con un conjunto de expresiones y costumbres reflejadas en

nuestra gran variedad de danzas, culturalmente diversas de pueblos y personas que habitan en su territorio.

Ya Josafat Roel (1988- nueva edición 2009) escribía: nuestro país se caracteriza fundamentalmente por sus diversidades culturales y matices, que por su unidad y homogeneidad. “Somos herederos de una cultura que nace de una sociedad cuyos vestigios incas se conservan con autenticidad. En las danzas folklóricas se muestran temas de la vida cotidiana, con bailes que reflejan distintas actividades como la pesca, la agricultura, brindando entretenimiento y cultura.

Rodríguez Sui Sui (1992nueva edición 2008) determina que las antiguas formaciones culturales desarrollaron una economía agrícola a partir de la utilización de plantas.

Y así surgen danzas relacionadas a la agricultura como son las q'ashwas (carnavales), papatarpuy, tarpuy o satiris (danza de sembradores); que recogen el momento del sembrado y floración de las plantas en ejecuciones que marcan como sus frutos además de alimentar sirven para ser utilizados como medicina y se transforman en danzas de curanderos como la kallagua ya en el sur del Perú.

También crearon un pensamiento filosófico y religioso de su realidad, con dioses que convivían con sus actividades cotidianas y con la producción agrícola, como la madre naturaleza (pachamama), el sol (inti), el cóndor, el jaguar, la serpiente, las lagunas, el rayo, la luna, entre otros. Al respecto Cesar Bolaños (2009) escribe lo siguiente sobre la música, la danza, el verbo y el canto:

Son las primeras manifestaciones del arte que crea el hombre, para exteriorizar sus estados de ánimos, sus alegrías y tristezas, sus angustias y esperanzas, sus permanentes actos de fe y sus pleitesías hacia los elementos sagrados.

Así se originan danzas con representaciones de figuras de animales como la caza de la vicuña; los Turcos de Caylloma que entre sus personajes representan a la luna y el sol (deidades); la Diablada danza mítica religiosa que sintetiza la lucha del bien (Ángel Gabriel) y el mal (Lucifer) y los siete pecados capitales (diablos mayores) triunfando el bien, en sus mascararas crean seres onomatopéyicos que representan serpientes, sapos, etc.

Las generaciones vienen recreando y adaptando sus conocimientos y prácticas artísticas a las propias circunstancias de la vida, siempre cambiante y dinámicas. Dentro del desarrollo artístico del hombre están los instrumentos musicales, antiguamente para acompañar sus danzas crearon instrumentos de material de hueso, como son las ocarinas, antaras y pututos; instrumentos musicales de viento hechos de caña como la quena.

A partir de ello se crean las zampoñas, las tarkas, los sikus; instrumentos de cuerdas como los quirquinchos, charangos, chilladores, instrumentos de percusión como las matracas, los bombos, etc. , que acompañan las diversas danzas que en su melodía transmiten el sentir del hombre y su estado de ánimo; alegría en los carnavales; tristeza en los ayarachis; nostalgia en yaravíes.

Con la llegada de los españoles a nuestro territorio, las danzas folklóricas se nutren de las costumbres europeas, que nos implantan la religión cristiana como sistema civilizado de creencia (Alejandro Málaga, 1992). Además a la lengua natural del runa simi, quechua y aymara, el lenguaje colonizador, nos motiva a nuevos sistemas de interpretar al mundo. Así nacen las danzas satíricas que ridiculizan las tradiciones occidentales como la Contradanza, Waca Waca, Auqui Auqui, entre otras.

Las danzas folklóricas, ha formado una identidad dentro de una lógica que se va afinando con el tiempo y se acomoda a las exigencias de las instituciones en el caso del estudio, con la misión y visión de la universidad Inca Garcilaso de la Vega que promueve en este mundo cambiante y veloz: “Nuevos Tiempos. Nuevas Ideas”.

Es así como en la práctica de las danzas folklóricas, conserva su esencia que trasciende en el tiempo, y aunque con modificaciones mantiene lo autóctono para lograr que las mismas queden incólumes cuyo objetivo es que las diversas generaciones aprecien en las danzas folklóricas, su música y vestuario como sustento de identidad nacional preservándolas como patrimonio vivo de la humanidad, caso es las danzas del witite, danza de tijeras, la festividad de la Virgen de la Candelaria y la exhibición de diversas danzas, como patrimonio cultural de la humanidad declaradas por la Unesco

1.1.2 Arte

El arte en cualquiera de sus formas, plasma vivencias que se manifiestan en cualidades que afloran al desarrollar virtudes que muchas veces desconoce innatas al hombre, descubriéndolas recién cuando se les da la oportunidad de expresarse creando conciencia social que se refleja en imágenes artísticas que pueden ser de diversa índole como pinturas, teatro, artesanía, música, danza, oratoria, etc. Relacionadas a su vida cotidiana, quehaceres de su trabajo diario.

El hombre reconoce en su trabajo, la fuente que da origen a la actividad artística, formando sentimientos que los une a sus necesidades estéticas. Para entender el significado del arte se hizo desde el punto de vista de la educadora Ada Bullón (2010), quien estableció dos aristas:

-El arte como proceso: es una experiencia vital del ser humano que busca expresar su mundo interno y externo ya sea a través de la forma, del punto y la línea, del movimiento, de la palabra, del espacio, de la luz, del ritmo y del sonido. El hombre en este proceso crea un conocimiento de acuerdo a como el ve el mundo, orientando sus conocimientos para que sean imperecederos y trasciendan en la humanidad

-El arte como producto: que es el resultado del proceso creador y que queda plasmado en sus diferentes manifestaciones, y así se convierte en un medio de comunicación universal, es decir la fuente más reveladora de la historia de la estirpe humana. De esta manera la realidad se refleja por medio del arte, creando obras estéticas cuya magnificencia otorga al hombre alegría y placer al observarlas, en este caso las danzas folklóricas puestas en escena y practicadas con esmero, ahincó, guardando lo tradicional y lo auténtico, convirtiéndolas en coreografías elaboradas, deleitando al público que las ve.

1.1.3 Educación y Creatividad.

La educación juega un papel protagónico para formar un pueblo con aptitudes creativas.

Es difícil que puedan decaer los estudios sobre la creatividad y su consiguiente instrumentación en el campo de la educación: se han abierto tantos caminos e iniciado nuevas modalidades de investigación, que probablemente no se detendrán por el resto de la existencia humana.

Es evidente que la solución de muchísimos problemas dependen de la educación de la población mundial, tanto extensiva como intensivamente. Se necesita poca imaginación para reconocer que el futuro de nuestra civilización – o nuestra sobrevivencia- dependen de la calidad de imaginación creadora de nuestras próximas generaciones.

Adema de dar importancia a la apertura de una educación liberada, permanente, dispuesta al cambio y, sobre todo, creativa que contribuya significativamente a la adquisición de información, a la solución y planteamientos de problemas de manera divergente y al fortalecimiento de habilidades educativas.

La educación creativa o para la creatividad, es una exigencia social para hacer factible la formación de personas capaces de superar las deficiencias; producidas por una educación excesivamente racionalizada, que no les permita desarrollar la imaginación, las ideas.

En el ámbito universitario la práctica de las danzas folklóricas, forma parte de una educación basada en valores dando al estudiante las herramientas necesarias para una formación integral que lo identifique e integre a su alma mater, con orgullo sabiéndose herederos de un gran mestizaje cultural cuyo nombre parte del insigne don Gómez Suárez de Figueroa conocido como el Inca Garcilaso de la Vega, heredero de una cultura inca por el lado materno hijo de la ñusta incaica Isabel Chimpú Ocllo y del Capitán español Sebastián Garcilaso de la Vega, que nos legó una herencia cultural que trasciende los límites de las fronteras en su obra cumbre Los Comentarios reales de los Incas, publicado en Lisboa en 1609, donde narra la historia, las costumbres y las tradiciones del Perú Antiguo. Dentro de estas tradiciones y costumbres tenemos la obligación como garcilasinos de transmitir la herencia cultural de sus costumbres, danzas y tradiciones convirtiéndolas en herramientas que nos darán el sustento de identidad nacional e integración institucional.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Folklore

Para el Diccionario de la Real Academia Española (2015) el folklore es un conjunto de costumbres, creencias, artesanías y manifestaciones artísticas propias de un pueblo, es decir toda actividad expresada en la danza, pintura, escultura, tejido, lenguaje, modo de vida, religión, comida, etc., que día a día se va incrementando o desarrollando creativamente. Ya Thoms (1846) la definió como “el estudio de la cultura tradicional de un pueblo, o el conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa un pueblo o comunidad”. Por ello la práctica de la danza folklórica en nuestro país encierra ese conjunto de actividades y costumbres que caracteriza a los pueblos y los representa, ya en la ejecución de movimientos alegres o tristes, en la algarabía o melancolía de la música o simplemente en el colorido del vestuario que lucen.

Que adquieren características propias según el lugar de origen con música y vestuario que los identifica, cuyas ejecuciones se realizan de acuerdo a una actividad cotidiana, que va en beneficio de toda una comunidad como por ejemplo:

La Fiesta del Agua o limpiado de acequia, donde todo un pueblo interviene, los hombres sacando restos de la acequia inservibles que permitan el discurrir limpio de las agua, lo que beneficiara a sus cultivos; mientras las mujeres cantando preparan la comida que será compartida al término de la faena, donde todos juntos danzaran en señal de alegría; el Pisado de Habas, Tarpuy, Camille, etc. , danzas que expresan el sembrar de sus productos, con chaquitacllas que llevan los varones al abrir las sanjas serán las mujeres las que ponen las semillas que luego de un tiempo se convierten en danzas de floración en que cosechan los productos sembrados y muchas veces se enamoran siguiendo así juegos que se convierten en danzas de

carnaval y cortejos momentos de alegría y algarabía o momentos de infinita tristeza cuando entierran a sus muertos que con melodías tristes al compás de las zampoñas o sikuris y pasitos cortos y ladeados le dicen adiós a sus seres queridos con los Ayarachis.

Algunos sin embargo consideran al folklore como “expresión de lo antiguo, rural y oral” (Díaz, 2005). Claramente expresa cómo toda la historia acumulada se difunde a través de las costumbres, de sus cantos y sus danzas. Toda la experiencia histórica sobrevive en el ser humano, quién la expone a través de sus diversas manifestaciones culturales, pero no solo eso, sino que, la trasciende en la familia, en su sociedad, en la institución donde se desenvuelve o estudia.

Este repertorio constituye manifestaciones relacionadas internamente con el proceso natural de la vida humana, creando ambientes que definen sus posibilidades anímicas, constituyendo muestras de una sensibilidad sana y delicada.

Las danzas folklóricas, además de ser una asignatura no lectiva, se constituye como una organización cultural que representa a la universidad en todas las actividades de las fechas festivas. En ella se lucen no solo la majestuosidad de la ejecución de los movimientos, o la temática, sino también la riqueza del vestuario y la caracterización de los personajes que bailan al compás de la música.

El público que aprecia las danzas, en reciprocidad, se compromete con la música y la ejecución misma, en ella se refleja, porque la cultura de lo nuestro, en el Perú, se ha enraizado.

A pesar de ello la terminología y el campo de actuación deben tener en cuenta que el folklore se caracteriza por constituir un proceso, que varía y se adapta a las necesidades sociales del momento (Fernández, 2002).

Esto se aprovecha en las diversas instituciones educativas de todos los niveles, donde la práctica de la danza se hace necesaria para comprender el universo pluricultural de nuestro país. El ser humano necesita constantemente demostrar quién es y cuáles son sus identidades culturales. Demostrar que su alegría es la de muchos con quienes se identifican en la algarabía de la danza, manifestaciones intrínsecas que constituyen un ejemplo a seguir por su vivencia.

Calificamos como muestras folklóricas no sólo los ejemplos nacidos de la cultura occidental sino los numerosos símbolos que forman la música autóctona de otras zonas. La relación y el intercambio entre unos y otros también enriquecen al folklore.

En este contexto, hay que destacar la evolución de la cultura a lo largo de los siglos, definida por el desarrollo de las vías de comunicación entre unas zonas y otras. Esta evolución aumenta cada día más las relaciones y los posibles contactos del folklore.

La diversidad de cultura, geografía, peculiaridades climatológicas, antropológicas marcan el tipo de individuo de cada zona. Cada cultura es única, tienen sus propias manifestaciones y peculiaridades frente a los valores de sociedad y a la identificación, no solo con los suyos, sino también con las instituciones que los acoge, así se hace necesario que “el folklore dependa de la evolución de las tradiciones a las que pertenece” (Breá, 2007).

En el proceso y desarrollo de nuestro país, el caudal de documentos relacionados con la tradición y el costumbrismo es inmenso y heterogéneo, en cada una de ellas se recogen todos los valores que los diversos pueblos van ganando y creando en su progreso e identidad. Estos van a sumar a la cultura del país, como parte de la identidad nacional.

Cada uno de las personas que conforman son la unidad y el todo de esa identidad y se muestra en las acciones que las conducen y sobretodo disfrutamos cuando se festeja cualquier fecha del calendario cívico: en octubre al Señor de los Milagros, junio el día del indio, etc. Entendiéndose de esta manera el significado de conservar y transmitir de generación en generación las costumbres de los pueblos.

(Velasco Maillo, 2011, p 124-125) Se entiende como folclore a una ciencia dedicada al conocimiento, al saber de los saberes del pueblo. Pero con el tiempo este término ha sufrido algunos leves desplazamientos semánticos. Se ha ido cargando de ambigüedad y hoy Folklore designa a la vez la ciencia y su objeto es decir, el saber del pueblo y el saber, la ciencia que lo estudia.

Pozo Nuevo (2006) nos dice que cuando se habla de folklore no hay que olvidar que es un proceso, que varía y se adapta a las necesidades sociales del momento, siendo enriquecido por la relación y el intercambio entre unos y otros.

Es así que se da el proceso de inter-relación entre los estudiantes, intercambiando emociones, pensamientos, cultura, enriqueciendo así al maestro, a los alumnos y a la comunidad.

Hidalgo (2008) indica que como maestros debemos transmitir el folklore, ya que una de nuestras funciones es la transmisión de la herencia social. Por ello se considera que la educación basada en el folklore, debe de partir de las vivencias autóctonas abarcando distintas actividades integrándolas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Proponiendo integrar actividades curriculares basadas en el folklore, cultura e identidad, así promover la interacción grupal, el aprendizaje a través de la música, los juegos tradicionales, las danzas, con la finalidad de estrechar lazos entre las instituciones educativas y la sociedad a la que pertenece.

Instituto Interamericano de Derechos Humanos (William Tamayo 1997) Desde que el estudioso inglés William J. Thoms propusiera en 1846 la palabra folklore, esta expresión ha sido utilizada, en sentido peyorativo, para nominar «al saber de todos los pueblos que tienen culturas distintas de la occidental hegemónica, desde Las distintas expresiones del folklore nos transportan a un mundo de belleza. Su enseñanza en los centros educativos debe ser la oportunidad para que el estudiante valore con orgullo nuestras tradiciones como parte del saber popular.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ONU). El folklore es, pues, un elemento fundamental de la cultura humana, en la que se reconoce el espíritu que anima al ser humano.

Es de esta manera que el folklore a lo largo de los siglos es transmitido oralmente de generación en generación. De allí que se considere parte fundamental de la identidad cultural de un pueblo o nación.

1.2.2 Las Danzas Folklóricas

En la revista Folklore Americano, publicado en México, Merino de Zela (1977) define a la danza folklórica o el “folklore coreográfico” como un “valioso medio de:

Expresión social a través de las generaciones”, pues es una expresión folklórica, además de la oral y musical, que sirve como medio de comunicación de los pueblos y que trasciende al lenguaje.

El folklore coreográfico será, por ello, el modo que tienen los pueblos o naciones para conservar hechos históricos y costumbres que forman parte de su propia identidad cultural.

Por consiguiente la danza folklórica representa una suma de experiencias de los pueblos en un determinado tiempo, creándose de manera natural, fusionándose los movimientos coreográficos y la música, donde se mezcla con los sentimientos del espectador. En cada ejecución dancística el bailarín se identifica con la institución a quien representa. Toda manifestación artística folklórica permanece en el tiempo porque se transmite oralmente, reconociéndose a la danza como un instrumento artístico que ayuda a reconocerse como seres orgullosos de su cultura, costumbres, valores.

Las instituciones académicas que han logrado realizar estudios de las danzas siempre han logrado reconocimientos de la sociedad. Esto se debe a que la comunidad se reconoce en el espectáculo cultural.

Los estudiantes participantes demuestran agilidad, versatilidad, personalidad al ejecutar una danza que transmite sentimientos e historia, como por ejemplo concursos de danzas inter-escolares, inter-institutos, inter-universidades, bailan demostrando integración grupal e institucional, ejecutando las danzas con fuerza, evoluciones coreográficas, acoplamiento musical que va de la mano con la mudanza coreográfica, con honor, orgullo de pertenecer a un determinado grupo humano, lo que los identifica e integra a una insignia para sacar adelante a su institución.

Parra Herrera (2006), en su trabajo “Poder y estudio de las danzas en el Perú” destaca la labor de numerosas universidades que han centrado como punto de interés el desarrollo del folklore:

Para desarrollar este tipo de facultades emocionales desde los primeros ciclos académicos, se debe conocer todas las bondades de su país o empresa con la que se siente identificado, creando de esta forma una sociedad mucho más sensible hacia las exposiciones o formas propias de su patria, siendo el Perú un país rico en folklore y cultura.

Es así que las danzas vienen siendo practicadas en diversos eventos académicos e instituciones educativas de nivel, regular, técnico y superior, identificando a los alumnos en ellas la presencia de la cultura popular.

Haciéndose necesario que los alumnos universitarios conozcan cómo se ha desarrollado su cultura y como se muestra actualmente para poder manifestarlo y poder mantener este tipo de tradiciones vivas. Basta con la aplicación de la danza en el ámbito de la educación para que “en su aspecto natural y en su aspecto sociocultural contribuyan positivamente a la sociabilización del niño, del joven y el desarrollo de actitudes sociales de respeto y tolerancia” (Delgado, 2005).

Según lo expresado por el autor en el aula debemos enriquecernos de las experiencias y de todo aquello que estimula la práctica folklórica, el folklore ha constituido una suma de actividades que fueron la base para estimular relaciones entre las personas.

1.2.3 La Cultura.

Es el conjunto de valores, creencias y principios que guían a una organización. La cultura define las conductas que se esperan de los miembros de la organización. Barragán (2008):

Desde la perspectiva de la sociología, la cultura es la totalidad de lo aprendido, considerando su estilo de vida, de pensar, de actuar y de sentir, la cual es aprendida, adquirida y compartida por los miembros de una sociedad, considerándose a los conocimientos, creencias, arte, costumbres, hábitos, moral, leyes, capacidades.

Álvarez, L. G. (2002). Cultura tiene su origen en el latín y quiere decir cultivo, cultivar. Ha sufrido una serie de transformaciones y es a partir del último cuarto del siglo XIX en que se relaciona con el concepto de civilización. Es de ahí que podemos partir que la cultura es perteneciente y propia de cada sociedad.

Sobre las organizaciones Davis y Newstrom (2003) consideran que cada una de ellas es singular, porque:

Igual que las huellas digitales, son siempre singulares, cada una posee su propia historia, patrones de comunicación, sistemas y procedimientos, declaraciones de filosofía, historias y mitos que, en su totalidad, constituyen su cultura.

Según lo expuesto por los mencionados autores, puedo decir que cada institución posee de su propia cultura, la cual no basta con solo hacerla conocer por sus miembros, sino también que estos se involucren, con dicha cultura, para lograr una identificación institucional.

Para medir la cultura de una institución se deben considerar su historia, los sucesos que han vivido y a donde se proyecta, sus principales actividades y las ceremonias festivas. Para lograrlo se utilizan herramientas como las entrevistas, los cuestionarios.

Barragán (1972 - 2008 nueva edición) refiere a “el término institución, desde una visión sociológica, a diseños o configuraciones culturales que prescriben reglas específicas de comportamiento”. En ese sentido las instituciones establecen lo que es correcto, las formas esperadas de actuar y relacionarse.

Un ejemplo de la cultura que se desarrolla en las sociedades es las personas de una comunidad usan un lenguaje que se caracteriza por el tono de la frase, unos alargan más o menos las palabras que otros, eso las distingue de otro grupo social.

Las costumbres son todos los comportamientos que las instituciones nos inducen a través de sus políticas o normas, los hábitos son determinados por los usos y costumbres que están arraigados en la institución (Barragán, 1972 - 2008 nueva edición).

Entonces según lo dicho por el autor, la cultura al ser transmitida, compartida, hace posible el proceso de socialización entre los individuos, logrando mayores contactos, intercambio de pensamientos.

Según Giménez (2009) a partir de lo expuesto en el libro de Clifford Geertz, “La interpretación de la cultura”(1973), el autor define a la cultura como: la organización de significados, interiorizados de modo relativo establecido por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados.

Las personas otorgan sentido y valor a las cosas debido a las experiencias que han transitado, añadiendo nuevos signos o símbolos para representar algo en particular

El símbolo, es el rasgo distintivo del hombre porque es él quien la determina y la consigna según sus necesidades; es más, un símbolo es una cosa cuyo valor o sentido lo dan aquellos que lo usan o lo adquieren participando o perteneciendo en una institución. Por lo que podemos decir que los valores de los símbolos, son derivados por los miembros de la sociedad, comunidad, que los usan siendo determinados por ellos.

Es importante aclarar que no todos los significados pueden llamarse culturales, sino sólo los significados más o menos ampliamente compartidos por los individuos y relativamente duraderos dentro de un grupo o una sociedad. Cobra aquí importancia lo referente a los imaginarios sociales, los cuales son los acuerdos que permiten que las personas comprendan, los discursos, las acciones y las interacciones. Son acuerdos sociales, aquellos que son creados en el marco de las instituciones para su funcionamiento en medio de esos límites (Murcia; Pintos y Ospina, 2009).

Los imaginarios sociales son las representaciones que las personas hacen de su realidad tomando imágenes para otorgarles un significado. Las instituciones educativas contienen símbolos importantes elementos para detonar la identidad y el sentido de pertenencia en los sujetos que interactúan en ella. Definiéndonos como individuos la cultura que compartimos con los demás, mediante nuestras pertenencias sociales, entonces la cultura es la fuente de la identidad.

La labor de José María Arguedas ligado al estudio del folklore en el país,

Se rastrea desde las década del 30 y 40, mucho antes de ingresar a estudiar antropología al Instituto de Etnología de San Marcos. Entre esos años, empieza a escribir y publicar una serie de artículos en periódicos del extranjero, como La Prensa de Buenos Aires, donde va describiendo la cultura y la literatura oral del mundo indígena. “Desde el año de 1937 vengo estudiando el folklore de mi país, especialmente la canción popular, las danzas y los ritos indígenas. Por haber nacido y crecido en un pueblo de indios, y por sentir en lo más íntimo y esencial de mi espíritu muchas de las virtudes de la psicología india, dedico mi vida a demostrar que el pueblo indio y mestizo de mi patria tiene grandes, originales y nobles posibilidades de creación espiritual y de trabajo y rendimiento económico” (En Pinilla 2007: 143).

Desde estos años José María Arguedas, desarrolla un vínculo muy estrecho con el interés en el recojo de información folklórica, y que luego ve complementada y sustentada profesionalmente con los estudios que realiza posteriormente en el recién creado Instituto de Etnología. Todo esto le permite enriquecer más su saber vivencial, cultural y realizando profesionalmente una tarea que él ya venía desempeñando espontáneamente (Pinilla 2007: 221). Precisamente el ingreso al Instituto le permite defender y condenar a aquellas prácticas estilizadas y “no auténticas” que se empezaban a realizar en la ciudad de Lima.

Para Arguedas (1964a), el folklor como disciplina es el estudio de las artes tradicionales de cualquier pueblo, cuya forma de transmisión “no pueden aprenderse sino tradicionalmente de viva voz, “por boca”, por explicación oral, por imitación. El folklore es el arte del pueblo” (p. 11). El folclor, por tanto, estaría constituido tanto por la literatura oral (cuentos, mitos, leyendas) como por la música y la danza, y que a su vez eran aprendidas por aprendizaje natural, de generación en generación, y que reflejaba la condición de vida y cosmovisión de cada pueblo.

De esta manera para el autor el folklor era un vínculo para conocer a las poblaciones, ya que le permitía conocer, entender y transmitir, la tradición y la herencia cultural, siendo las danzas, una herramienta para expresar vínculos con lo ancestral y lo divino.

(Milly Ahón, 2002) La metodología para la enseñanza de la danza folklórica conceptualiza operacionalmente el método pedagógico como la decisión en base a una visión estructurada, para la organización y ejecución del proceso de enseñanza. Integra en su proceso etapas y fases, posee objeto y ámbito de trabajo y organiza detenidamente los conceptos y las relaciones de los procesos cognitivos (operaciones y los procesos de pensamiento), los procesos afectivos y emocionales y el proceso volitivo en el cual incluimos los valores. Tiene como objeto de estudio el trabajo corporal integral y trascendente por ello conceptualizamos al “trabajo danzario como el proceso creativo e integral que permite mostrar las posibilidades que tiene el cuerpo humano para producir arte a través del movimiento, persiguiendo objetivos diversos desde el goce personal hasta el encuentro con la historicidad, la cosmovisión y perspectivas de futuro.”(Milly Ahón, 2002)Y por tanto definimos a la danza folklórica como “la expresión del movimiento rítmico-dinámico, cuya forma, mensaje, carácter y estilo permite reconocer los sentimientos y costumbres de una comunidad y puede generar sentimientos y actitudes de pertenencia e identificación”.

Criterios de valoración de la técnica danzaría

Es la valoración de la calidad danzaría de un portador y/o, interprete que asegura la continuidad de la creación cultural del hombre peruano y la formación de una identidad cultural.

Coreografía: Dominio del espacio, diseño técnico de figuras coreográficas (planimetría y estereografía) y clima escénico referido a la energía individual y colectiva motivada por la emoción y el disfrute de danzar.

Procedimientos y formas para darse cuenta del inicio, desarrollo y término de la expresión cinético rítmico.

Calidad interpretativa: Habilidades y destrezas danzarias, proyección corporal, y calidad de los movimientos. Forma y estilo.

Dramaturgia: Desarrollo del tema, orden en la estructura, personajes principales, simbolismo, gestos sonoros, carácter de la danza.

Relación música-danza: Emmelia y recreación cinética en base al manejo del pulso, centro, ritmo y fraseo musical.

Manejo de vestuario y elementos escénicos: Elementos necesarios, y oportuna mente manejados con pertenencia espacial y temporal.

(Milly Ahón, 2002) La metodología de la enseñanza de la danza folklórica busca una educación significativa en la cual los aprendizajes previos tienen especial peso, y en estos aprendizajes previos la heredad de la cultura del hogar y de la comunidad van a facilitar o obstaculizar los nuevos aprendizajes y la transferencia a situaciones nuevas, vía la revisión, modificación y enriquecimiento del nuevo conocimiento. A esto se acompañará la atención selectiva, el recuerdo, la retención, desarrollo de las habilidades cognitivas, ganar percepciones claras, precisas, completas estos, son elementos de esta metodología. No suplen los contenidos operan sobre ellos.

Por lo que concluye que cada profesor puede y debe generar estrategias para aplicar las bondades de la metodología de la enseñanza de la danza folklórica que exige un cambio de modelo aprendido y para ello el profesor requiere capacitarse permanentemente, entendiendo la necesidad primordial es seguir estudiando y experimentando para lograr con éxito integrar sus nuevos conocimientos y la permanente sistematización de sus saberes para alcanzar exitosamente la formación integral del educando.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (**UNESCO**), plantean tres criterios básicos para responder a las necesidades del mundo contemporáneo: a) La pertinencia, que indica que el contenido educativo sea congruente con un ejercicio profesional pleno y con las justas demandas de la sociedad actual y futura; b) La calidad, que permite que se cubran y acrecienten los objetivos educativo-académicos teniendo a la innovación y evaluación como su mejor herramienta y c) La internacionalización, destinada a fortalecer el carácter universal del aprendizaje y de la investigación.

1.2.4 Identidad y Sentido de Pertenencia

Erickson (1977- nueva edición 2010), define a la identidad como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el individuo en cuanto tal”. Los primeros trabajos sobre la identidad social aparecen en las perspectivas filosófica y psicológica. Le siguen los estudios en sociología y antropología.

Es decir la identidad en los estudiantes es su inserción en la sociedad profesional, para lo cual no solo deben tener conocimientos propios de sus carreras, sino también actitudes humanísticas, éticas y morales.

De acuerdo con Giménez (2009 p.12) en todos los casos el concepto de identidad:

Implica la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción concebido como una unidad con límites, que lo distingue de todos los demás sujetos, aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos. Entonces la identidad puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo, por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social, mediante los atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo.

Se percibe que la identidad tiene dos dimensiones: una personal y otra social. Esta a su vez tiene dos atributos: una de pertenencia social, que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales. Y otra llamada particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión. (Pág. 32).

Por lo que puedo decir que la identidad está compuesta de elementos “socialmente compartidos” que resultan de los grupos de pertenencia como la familia, la universidad, etc. y de lo “individualmente único” su propio carácter, las personas con las que se relaciona, su estilo de vida, sus costumbres familiares, etc.

Existen diferentes tipos de identidad (Gómez 2012), desde las individuales como ser tal o cual persona, hasta las de nación, ser peruano u de otra nacionalidad, las identidades de grupo ; las identidades de género como hombre o mujer y por la edad, adolescente o adulto, etc..

Refiriéndonos al caso de las instituciones educativas, podemos decir que una comunidad universitaria establece una relación con hechos, cosas y personas que se tienen y se dan dentro de la vida universitaria atribuyéndoles un significado el cual se produce, dando un contexto concreto, por ejemplo, lo que para un estudiante o un profesor significa el color del emblema de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La identidad implica: la identificación como parte de un grupo social, el sentido de pertenencia se da con las actitudes positivas hacia el grupo de pertenencia y el comportamiento con base en el conjunto de valores y prácticas propias del grupo.

Según Berry (1997) determina que se pueden obtener cuatro posibles resultados de aculturación:

- Integrado: retiene prácticas de la cultura de origen y adopta las de la cultura receptora.
- Separado: retiene prácticas de la cultura de origen y no adopta las de la cultura receptora.
- Asimilado: adopta prácticas de la cultura receptora y no retiene las de la cultura de origen.
- Marginado: no retiene prácticas de la cultura de origen ni adopta las de la cultura receptora)

En cuanto a la identidad colectiva se puede decir que es una construcción subjetiva y cambiante, ya que los sujetos están adscritos a diversos grupos, por lo que la construcción del sentido de pertenencia se dificulta, ya que los sujetos a través de sus múltiples interacciones cotidianas van seleccionando los repertorios culturales que responden a sus intereses y aspiraciones personales así como a las exigencias sociales.

Percibir que se pertenece al grupo social porque somos acogidos como parte de ellos. Estar seguros de que se es calificado de bueno o malo por pertenecer a un grupo. Y tener sentimientos de afectos hacia el grupo que te acoge, son los rasgos característicos que cita Henry Tajfel (2010), quien desarrolla una teoría de la identidad social, concibiéndola como el vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo.

De lo que puedo decir que la pertenencia al grupo es la esencia de la identidad institucional, y al mismo tiempo la persona se siente parte del grupo, por ello el individuo adquiere un compromiso consigo mismo a cumplir las reglas de identidad social de la institución o grupo.

Henry Tajfel citado por Mercado y Hernández (2010), concluye que: la identidad social se integra de tres componentes: cognitivos, evaluativos y afectivos. Los cognitivos son los conocimientos que tienen los sujetos sobre el grupo al que se adscriben, los evaluativos se refieren a los juicios que los individuos emiten sobre el grupo, y los afectivos tienen que ver con los sentimientos que les provoca pertenecer a determinado grupo. (pág. 23).

De lo cual se concluye que la identidad es puramente de pertenencia social, y de propia interpretación de los hechos que ocurren en determinado grupo.

Eric Garza Leal, e Hilario Amado Llanes Alberdi Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural (2015): Afirman que una institución tiene una identidad cuando sus miembros comparten representaciones en torno a las tradiciones, las historias, las raíces comunes, las formas de vida, las motivaciones, las creencias, los valores, las costumbres, las actitudes y los rasgos.

Se debe tener en consideración que pertenecer a ser un grupo con características diferentes a las de otros grupos, con componentes afectivos y de las actitudes; es decir, con sentido de pertenencia, satisfacción de ésta, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias, forma parte del desarrollo de la vida del ser humano. La memoria histórica de una institución refuerza los elementos de identidad y diferencia. La identidad que comparten los individuos se recibe, se transforma, se enriquece, se recrea.

Eric Garza Leal, e Hilario Amado Llanes Alberdi Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural (2015): La construcción de la identidad implica que la tradición, las costumbres y los factores culturales sean una representación selectiva del pasado, elaborada y sintetizada estratégicamente en el presente, y respondan a prioridades y propósitos contemporáneos y políticamente instrumentales. No se niega que ciertos elementos culturales de cualquier grupo social son transmitidos de una generación a otra.

Se afirma que es un proceso humano y social, llevado adelante por individuos y actores sociales, con posiciones sociales. Se añade que, ya sea de forma consciente o inconsciente, tiene lugar un proceso de selección y recreación, tanto de los que dan como de los que reciben, para hablar de la existencia de cierta memoria de identificación.

Desde el paradigma pedagógico, este proceso se connota a través de la formación de la identidad universitaria. Hay que tener en cuenta que la formación es una de las categorías rectoras de la Pedagogía, A partir de ello, la base del mejoramiento continuo de las instituciones de educación universitaria y la consolidación de sus procesos sustantivos, son efectivas en los modos de actuación y de identificación de los miembros de la comunidad universitaria, integrada por estudiantes, personal docente, administrativos y de servicio.

En la medida en que estos se motiven e involucren en el logro de los objetivos de la institución y alcancen identificarlos como sus objetivos personales, se contribuye al logro de la calidad y la eficiencia de los procesos sustantivos que involucra la relación entre la universidad y su quehacer cotidiano. Es en este contexto donde debe transcurrir el proceso de formación de la identidad universitaria.

1.2.5 La Identidad en el Contexto Actual.

En la sociedad actual la identidad se concibe como una suma de características de pertenecer a diversos grupos con el cual se comulga actividades o sentimientos. Esta pluralidad de pertenencias sociales complica la construcción de la identidad colectiva ya que los sujetos tienen un abanico de repertorios culturales que pueden llegar incluso a contraponerse.

En la juventud el individuo se integra a varios grupos por lo que la socialización implica el aprendizaje de formas culturales y sociales heterogéneas, además de que la aceptación de éstas es más racional que emocional.

Jurgen Habermas (1987 p:23) distingue dos fases de integración de la identidad:

La simbólica es la que la homogeneidad del grupo hace posible el predominio de la identidad colectiva sobre la individual, de tal forma que los individuos se encuentran unidos por valores, imágenes, mitos que constituyen el marco normativo del grupo y por lo tanto es el elemento cohesionador. La segunda fase es la integración comunicativa, que corresponde a las sociedades modernas, en donde la marcada especialización trae consigo una diversidad de espacios sociales y culturales y una ruptura de creencias, la identidad colectiva se presenta en forma cada vez más abstracta y universal, de tal manera que las normas, imágenes y valores ya no pueden ser adquiridos por medio de la tradición, sino por medio de la interacción comunicativa.

De acuerdo a lo anterior, en las sociedades modernas la identidad colectiva ya no resulta de una imposición, sino de una elección por parte de los sujetos.

Ese escoger tiene que ver con las aspiraciones y metas de los sujetos, con las oportunidades iguales de participación. Esto lleva a considerar que el contexto social general, en donde están inmersos los diferentes grupos, juega un papel relevante en la construcción de la identidad, ya que éste es el que determina la posición de los grupos y la representación que los sujetos tienen de éstos. Es el contexto social el que influye en los sujetos para que decidan a qué grupo les conviene pertenecer.

Se hace necesario lo que valora Mercado y Hernández, (2010) cuando dice que:

La representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social tiene un ingrediente más, el valor positivo o negativo (mejor o peor, inferior o superior), que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro. Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en los sujetos el muy referido sentimiento de pertenencia, el orgullo de ser parte de ese grupo que goza de una imagen altamente valorada. La adscripción a un grupo no es suficiente para que los sujetos se identifiquen con el mismo, porque la construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de los sujetos en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del “nosotros”. No basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les permitan a los sujetos atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios y que por lo tanto les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.(Pág.74).

Por lo expuesto por el autor, es que una de las herramientas que se utiliza para lograr la identificación en los estudiantes, es que se vean partícipes de las actividades que promueve la Universidad, como la práctica de las danzas folklóricas, con lo cual podrán interactuar entre ellos, compartir amenos momentos con sus compañeros, y presentar el resultado de lo aprendido en los festivales de danza u las actuaciones ya sea dentro o fuera de la Universidad, todo este esfuerzo aplicado se verá reflejado en su entrega, entusiasmo e identificación al momento de representar a su alma mater.

Nos referiremos a identidad institucional como el conjunto de normas, valores, procedimientos y prácticas institucionales que presenta una institución de acuerdo a su proyecto educativo con la sociedad.

La identidad institucional universitaria constituye un tema sobre el que recién empieza a producirse conocimiento especializado de “primer orden” y esto debido a que el mundo actual exige la identificación del ser humano por una institución o por una marca.

Identidad de las organizaciones

De igual forma que los sujetos, las organizaciones se originan, diseñan y desarrollan conformando una identidad. De acuerdo con Etkin y Schvarstein (1997) la identidad de una organización puede definirse mediante las siguientes dimensiones que en conjunto constituyen su espacio:

- a) Tiempo
- b) Tamaño
- c) Localización
- d) Tangibilidad o intangibilidad del producto o servicio que ofrece
- e) Ciclo de vida del producto o servicio que ofrece
- f) Relación costo – beneficio
- g) Grado de monitorización

- h) Organizaciones e instituciones relacionadas
- i) Influencia sobre su entorno
- j) Necesidades que el producto o servicio que elabora satisface
- k) Relaciones dialógicas dominantes

Se entiende por dimensión a una condición de existencia de la organización en estudio. Pero no todas las dimensiones enunciadas serán pertinentes para todas las organizaciones y podrá haber otras dimensiones específicas para cada una de ellas.

Así que los rasgos de identidad están comprendidos dentro del concepto de cultura, en el sentido de que son elementos establecidos, y compartidos por el grupo social al cual pertenece. De acuerdo con Etkin y Schvarstein (1997) existen diferencias entre identidad y cultura:

- a) La identidad es una condición de existencia dentro la institución y como tal es independiente, de manera que no incluye la necesidad de adaptación, educación o cambio.
- b) La identidad no es el resultado del intercambio con el contexto; no es información o actitudes que “vengan desde fuera” por efecto de los procesos de educación o socialización.
- c) La cultura puede “leerse” y ser motivo de aprendizaje a diferencia de la identidad son creación del observador, porque sus rasgos no se vinculan necesariamente a los modos visibles o cotidianos de acción.
- d) La cultura crece a través de la suma de nuevos conocimientos, mientras que la identidad se forma con los rasgos que permanecen en el tiempo.

La cultura de la institución se refiere a los valores, sistemas de creencias, las expectativas, metas, creencias explícitas e implícitas que marcan la vida de las personas y de la organización. Teniendo como propósito moldear el alma del grupo social, en concordancia con sus ideales de desarrollo y contribución a la comunidad en el que se desarrolla.

Celman (2009) Nos dice que lo académico ocupa un lugar específico en el espacio organizacional, a pesar de formar parte de toda la trama de una institución:

En ella convergen multiplicidad de saberes y prácticas institucionalizadas desde su contrato fundacional y reconstruidos en su trayectoria, entre espacios y tiempos que son dinámicos y conforman ciertos temas, problemáticas recurrentes y emergentes que incluyen a varios sujetos (estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo y de servicios), dimensiones (curriculares, pedagógicas, didácticas, políticas, administrativas) y ámbitos (rectorado, facultades y otras instituciones sociales) (pág. 37).

Para ser aceptados en una institución, los miembros que la integran deben aprender, y practicar todos los códigos que se manejan y sirven de comunicación. Entonces es de suma importancia que los estudiantes se sientan parte de la comunidad universitaria.

La cultura institucional que es la que finalmente resulta como identidad, está directamente relacionada con nuestro modo de hacer las cosas.

De ahí la importancia de que los directivos de las Instituciones Educativas del nivel Superior conozcan el poder y alcance de las acciones de las danzas folklóricas en la cultura organizacional, intencionadas y no intencionadas, ya que su impacto y proyección va desde lo individual hasta lo colectivo, comunitario y social.

Por lo que se constituye en un área de cuidado pero también de oportunidad de forjar nuevas mentalidades y actuaciones que contribuyan al desarrollo de la institución.

A diferencia de lo que se ha señalado, existen otros puntos de vista, hay quien señala que al igual que las personas, cada organización es única, peculiar, compleja y en cierta medida impredecible e inexacta.

Por ello es que se debe recurrir al estudio de las danzas folklóricas y de ahí la importancia de los elementos comunicativos. Por otra parte, en el reporte de investigación de Guardiola (2004) se muestra que el estilo de liderazgo de los directivos han permitido una adecuada gestión centrada en los valores que lleva a determinar acciones de cultura organizacional en la misma línea.

Lo que se expresa a continuación afianza la idea de ocuparnos de la Universidad y de todos los procesos educativos culturales (como música, danzas, tunas, teatro), y deportivos que pueden tener lugar en ella, como parte de la formación profesional que se da a los alumnos.

Señala Lopera (2004) en su investigación: La dirección y gobierno de estas instituciones no sólo demandan un gran conocimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, y de su entorno competitivo, sino también una aprehensión del mundo universitario como una realidad que debe ser manejada organizacionalmente.

Partir del análisis de la identificación institucional a través de la práctica de las danzas folklóricas, en los estudiantes del I Ciclo, objeto de estudio de esta investigación, nos brindará información para reconocer su cultura institucional y cómo ésta contribuye al sentido de pertenencia e identidad.

Álvarez, L. G. (2002). Al parecer, en la sensibilidad de los individuos se entrecruzan en constante interdependencia e interacción, las cuestiones sentimentales, las estéticas y las morales. En este entrecruzamiento son decisivos los justificadores ético-políticos, que van a dar lugar entre otras, a la cultura oficial y a la popular.

De acuerdo con el autor, la interacción entre los individuos hace que se compartan diferentes emociones, sentimientos, ideas, los que darán como resultado la cultura de la sociedad, instituciones, comunidad.

Partir del análisis de la Universidad, objeto de estudio de esta investigación, vista como organización, nos brindará información para reconocer su cultura institucional y cómo ésta contribuye al sentido de pertenencia e identidad de sus estudiantes y profesores, es posible que se encuentre una gran influencia del contexto académico que le otorga una valoración como institución educativa pero también podremos advertir que el sistema de relaciones entre estudiantes y profesores llega a ser un factor de gran fuerza para mantener a la institución en una valoración e imagen determinada, la cual puede influir en el sentido de pertenencia a la misma.

Identidad y sentido de pertenencia en las Instituciones Educativas.

Pensar en la identidad y el sentido de pertenencia en integrantes de las instituciones educativas, es pensar en mirar hacia una construcción colectiva de identidades, que implica interacciones reales e imaginarias, en el presente, con el pasado y en el futuro. No sólo tiene que ver con la historia individual sino con la memoria histórica de la Universidad.

De acuerdo con De la Garza (2010: 38) la identidad puede implicar niveles de especificación de los más ambiguos y latentes a los manifiestos y circunscritos grupalmente, formando configuraciones subjetivas y conformado por redes de códigos de diversos campos (cognitivo, moral, estético, emotivo) y vinculados por formas duras (causales o deductivas) junto a blandas (retórica, analogía, metáfora, principio, etc.) para dar sentido de pertenencia grupal o comunal con respecto de algo. Estas configuraciones no son eternas y sus límites espaciales o temporales también pueden cambiar.

La identificación del profesor y del estudiante en la institución no es sólo resultado de una categorización a través del lenguaje mismo, sino la simbiosis entre todos los integrantes de la organización, en ello se reconocen como parte importante de la institución. A partir de ella se crean mitos, ritos, epopeyas que trascienden a idealizaciones colectivas.

Es muy cierto que la identidad colectiva no es una condición para un movimiento social, ya que este puede darse como resultado de la suma de diferentes identidades, sin embargo la decisión de una voluntad colectiva sí pueden ser el resultado de una identidad colectiva.

En las Universidades la identidad y el sentido de pertenencia se da conforme los integrantes se van comprometiendo con la filosofía de la institución, cada estudiante integrante de un elenco sabe que representa y que es importante al mostrarse en la danza. En el contexto universitario la sola representación del elenco ya es motivo de orgullo y cumplimiento del papel principal de las universidades para con la sociedad que la abriga.

Lo anterior nos hace pensar que las condiciones de trabajo, las modalidades de empleo, calificación, remuneración y control en el que se da el trabajo docente pueden ayudar a entender especificidades de las identidades que se construyen en el contexto universitario, igual que las condiciones de ingreso y desarrollo de los estudiantes dentro de los recintos universitarios.

Cuando se habla de identidad también es importante el que las personas sean reconocidas y distinguidas, percibidas de forma distinta a otras y esto es posible gracias a la pertenencia a un grupo, en la posibilidad de situarse en el interior de un sistema de relaciones. De la Garza (2003) la determina de la siguiente manera: La pertenencia a un grupo implica compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales, una orientación común a la acción, dice que los individuos son capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o representantes. La identidad colectiva permite conferir significado a una determinada acción en cuanto que es realizada por un individuo con ciertas características. En general, las características propias de las identidades individuales también son atribuibles a las identidades colectivas.

Otro factor importante que señalar con respecto a la identidad colectiva radica en que para un sujeto el reconocerse como parte de un colectivo implica un juicio de valor. La posible inferioridad o superioridad que se representa al ser identificado como parte de algo implica la búsqueda de una valorización de sí mismo con respecto a los demás. (Pág. 84)

El sentido de pertenencia y la identidad de estudiantes y profesores en una universidad establecen el reconocimiento a partir de referentes, porque la historia la convierte en un espacio simbólico que determina su prestigio. De tal forma que al auto nombrarse “Universitario” es reconocerse a sí mismo como parte de una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad. Es asumir una identidad de acuerdo con la historia de su formación.

1.3. Investigaciones.

María Ruiz, Representación de los Doce pares de Francia en el Ande Peruano, 1970, en la revista Folklore Americano. Fue una representación teatral, del antiguo canto de la época medieval que ha sido desde inicios de la colonia generalizada en Latinoamérica, donde la danza, la música y el canto, se fusionan y en cada cual hay mestizaje, y sincretismo. En espacios de población indígena tomo forma de auto sacramental religioso destinado a la catequización, además se demuestra la llegada de los africanos a territorio peruano durante la época colonial, donde eran sometidos a la esclavitud, este antiguo cantar tuvo fuerte presencia en la Lima del siglo XX; estas tradiciones orales incluyen largos recitados en versos, haciendo más rico al cancionero y las costumbres populares de un pueblo que se transmiten de generación en generación.

Ramírez Trebejo Andrés, Representar lo peruano: folklore e identidad nacional a partir del estudio de la obra de Rosa Elvira Figueroa (1948-1988), Pontificia Universidad Católica del Perú, 2016

El objetivo de esta investigación fue demostrar la importancia e influencia del folklore para las poblaciones y las instituciones educativas. Demostrando que las danzas, la música, los vestuarios, las artesanías, los mitos y leyendas es decir todas las costumbres que pertenecen a un pueblo, se originan a lo largo del tiempo adaptándose al contexto sin perder la originalidad en todo el territorio nacional. Así, por ejemplo, es muy común hoy en día observar representaciones de danzas y músicas en diversos espacios, como concursos nacionales y escolares, eventos de diversa índole, ya sea en un aniversario de algún distrito, provincia, región o en festividades nacionales.

El folklore, es una parte sustancial de cada uno de nosotros con la cual nos identificamos, teniendo la obligación y necesidad de transmitir este legado cultural a las generaciones siendo parte de la formación humanística de todo ciudadano

Portilla Aymara, Erik Eduardo, "Volveré a bailar por ti": documental sobre la festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014

El autor de esta investigación quiso demostrar las tradiciones, fe, devoción y entrega de los miles de fieles, agrupaciones de bailarines que año tras año se dan la cita en la ciudad de Puno para cumplir su promesa de bailarle a la Mamita Candelaria durante su festividad celebrada en el mes de Febrero.

En esta gran fiesta de carácter religioso, festivo y cultural se observa la tradición de un pueblo, que se congrega acogiendo a visitantes nacionales e internacionales, todos se hacen partícipes de la fiesta, bailando, cantando, bordando vestuarios, tocando las melodías, etc. Con el único propósito de rendirle un merecido y justo homenaje a la Virgen de la Candelaria. La transmisión a las generaciones más jóvenes de todos esos conocimientos se efectúa mediante la organización de ensayos musicales y coreográficos, y también mediante la creación de talleres para la fabricación de máscaras, etc. La fiesta finaliza con una ceremonia en honor de la Virgen, un concierto y misas de despedida.

1.4. Marco Conceptual:

Practica de las Danzas Folklóricas:

Es la “expresión de lo antiguo, rural y oral”, es decir toda actividad humana que ha producido diversas manifestaciones y muchas de ellas todavía prevalecen en el tiempo, otros se desarrollan alimentando la cultura actual y cambiando estereotipos globalizados. (Díaz, 2005).

La Identidad Institucional e Integración Cultural:

Se percibe que la identidad tiene dos dimensiones: una personal y otra social se pueden advertir dos tipos de atributos:

- 1) De Pertenencia Social que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales.
- 2) Atributos particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión. Por tanto la identidad contiene elementos de “lo socialmente compartido” que resultan de la pertenencia a grupos (como la familia, un partido político, una empresa) y de lo “individualmente único” (carácter, estilo de vida, red de relaciones personales, su historia personal). (Giménez, 2009)

Practica de las Danzas

Nos da la posibilidad de crear con los gestos del cuerpo, un mensaje estético cargado de emoción y de ideas, aspectos como la actitud corporal, la mirada, el espacio que ocupa el cuerpo al bailar, pueden transmitirnos muchos buenos mensajes. (Marta Castañer 2002 Expresión Corporal y Danza)

La Expresión Corporal

La podemos entender como una especie de lenguaje del silencio, y es precisamente en el ámbito de la actividad física donde tiene una mayor relevancia y desde donde nos podemos aproximar más a la idea de lenguaje corporal, especialmente desde que se emplean técnicas expresivas específicas. Así pues la plasticidad de movimiento corporal que nos permite la multiplicidad de nuestros gestos es indudablemente un tipo de lenguaje para comunicarnos y expresarnos. (Marta Castañer 2002 Expresión Corporal y Danza)

Cultura

Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Cultura Popular

Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (Diccionario de la Real Academia Española. La 23.^a edición (2014))

El repertorio y los escenarios en las instituciones educativas

El repertorio artístico está conformado por danzas, música y canciones, de lo que se identifica como folklore, a todo ello que se aprende y ensaya en clases, con el objetivo de realizar la presentación de algún espectáculo específico, entonces los ensayos apuntan a la composición del repertorio que se ofrece. Además, se busca que dichas danzas o bailes se conviertan en espectáculos “bien puestos”, en el sentido de generar impacto en el público e identificación por parte de los danzarines.

Al referirnos a estudiantes universitarios, la práctica de las danzas folklóricas durante las horas de clases, hace que ellos se nutran del bagaje cultural de nuestro Perú, su historia y las actividades que realizan, logra una interacción con el fin de representar a su alma mater en un evento donde demostraran lo aprendido, surgiendo en ellos un sentimiento de identificación hacia su institución.

La identificación de los objetos tradicionales

María E. Ulfe (2011) dice: analizando a los retablos como objetos de memoria, se encuentra que en ellos se van imprimiendo aspectos, situaciones del país y de los propios productores. Siendo los retablos “manifestaciones de arte importantes a partir de las cuales se representan al Perú.

Elena y Victoria Izcue en los años 20 y 30, incluyeron arte decorativo prehispánico en sus diseños, utilizando los motivos indígenas. Así, fueron las primeras que dieron nuevos significados al arte prehispánico como arte decorativo, incluyéndolas además en las élites locales y extranjeras (Vargas 2011; Majluf 1999; Antrobus 1997).

Según lo expresado por los autores arriba mencionados, se puede decir que la sociedad ha encontrado la forma de plasmar en objetos la cultura, tradiciones de sus pueblos, de esta manera se busca compartirla, transmitirla a través de esos bienes culturales artísticos, y según los nuevos contextos van adquiriendo nuevos significados.

Identidad y creación de tradiciones

La idea de tradición remite al pasado pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente. La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural.

El Patrimonio

Patrimonio no debe confundirse con cultura. Todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no patrimonio. Los bienes patrimoniales constituyen una selección de los bienes culturales. De tal manera el patrimonio está compuesto por los elementos y las expresiones más relevantes y significativas culturalmente. El patrimonio, entonces, remite a símbolos y representaciones, a los “lugares de la memoria”, es decir, a la identidad. Desde este punto de vista el patrimonio posee un valor étnico y simbólico, pues constituye la expresión de la identidad de un pueblo, sus formas de vida. Las señas y los rasgos identificatorios, que unen al interior del grupo y marcan la diferencia frente al exterior, configuran el patrimonio.

Para la noción de patrimonio cultural, como desde hace varios años recogen diversos programas y documentos la UNESCO, se ha ampliado significativamente desde los Monumentos a los Bienes Culturales, desde los objetos a las ideas, de lo material a lo intangible, desde lo histórico-artístico a las formas de vida características y relevantes culturalmente

Identidad en las representaciones culturales

Stuart Hall (2010), “Representación es la producción de sentido de los conceptos en nuestra mente mediante el lenguaje. El vínculo entre los conceptos y el lenguaje es lo que nos capacita para referirnos bien sea al mundo ‘real’ de los objetos o eventos, o bien sea incluso a los mundos imaginarios de los objetos, gente y eventos ficticios”.

Performance, imagen e identidad

D. Poole (2000) manifiesta en su concepto de “economía visual”, la relación que se produce entre el consumo visual y la producción, como medios para construir representaciones, analizando las imágenes sobre los Andes que se produjeron desde fines del siglo XVIII e inicios del XX, concluyendo que son las imágenes visuales las que han dado forma a las percepciones que se tienen.

Por ejemplo, tenemos la procesión cívica que se realizaba al Morro Solar como forma de recordar los hechos ocurridos en la Guerra del Pacífico (Torrejón 2003) o las danzas de los Avelinos que van impregnándose de diversos significados en sus ejecuciones (Mendoza 1989), otro ejemplo es el que se va narrando las ideas de identidad nacional, como lo presenta P. Ortemberg (2006) para el caso del corso de Wong celebrado por fiestas patrias en el distrito limeño de Miraflores.

El Folklore como identidad y trasmisor de cultura

A mediados de 1970 y principios de los años 80, se empezaron a popularizar, espectáculos artísticos, conformados por los grupos de danzas más representativos del Perú, grupos de estudiantes universitarios y del nivel secundaria eran atraídos por estos grupos, formando parte de su elenco, muchos optaron por seguir estudios de música y danza, y es así como en las instituciones educativas se empieza a incluir los talleres de danza, con el propósito de sensibilizar al estudiante, despertando su lado humano, su interacción con sus compañeros de estudio, y por supuesto su identificación con su institución educativa.

Los grupos más representativos de la época que marcaron un hito en la historia de la cultura son: el grupo Perú Negro, que en la década del 70 , logra llevar a la cumbre el folklore afro peruano, las agrupaciones de Rosa E. Figueroa, Perú Canta y Baila y Galas Peruanas, estas agrupaciones solían brindar espectáculos, popularizando las danzas folklóricas, como por ejemplo, en junio de 1971 se llevó a México un espectáculo llamado “Vale un Perú”, el cual estuvo conformado por “Perú Negro” dirigidos por Ronaldo Campos; por Chabuca Granda, y Perú Canta y Baila dirigido por Rosa E. Figueroa.

En el Teatro Municipal de Lima, se presentaba un espectáculo denominado “Perucromía”. Este era compuesto por las agrupaciones de Perú Canta y Baila y “Brisas del Titicaca” dirigido éste último por Arnaldo Uribe Enríquez, del cual tuve el privilegio de ser parte del elenco, el espectáculo estaba auspiciado por el Instituto Nacional de Cultura y la empresa AeroPerú, con el fin de transmitir, revalorizando nuestra cultura.

Capítulo II: El Problema, Objetivos, Hipótesis y Variables.

2.1. Planteamiento del Problema

2.1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

El problema que da inicio a la presente investigación es aquel al que; luego de identificar la problemática que afecta a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, ha prevalecido y seleccionado, con el nombre de la práctica de las danzas folklóricas y la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Este problema se encuentra formando parte de la problemática que afecta a las instituciones universitarias, que desde el nuevo enfoque, todas las instituciones educativas deben tener en cuenta una formación integral y el desarrollo de competencias que faciliten la comprensión del entorno y la identificación institucional por sus logros y sobre todo por sus perspectivas académicas y científicas aportadas a la comunidad en el que se encuentra.

Reconociendo la importancia de las habilidades que proveen la práctica de las danzas folklóricas en la identificación institucional e integración cultural se hace necesario el estudio en la universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Cuyo objetivo en su Misión: Impulsar una educación superior innovadora, basada en la investigación y el progreso tecnológico, formando profesionales cualificados que asuman los retos de la globalización.

Visión: Ser una institución referente de servicios universitarios, con el compromiso de una gestión orientada a la calidad y cooperación social como motor del desarrollo sostenible que contribuya al respeto de los grandes equilibrios de la naturaleza y la vida.

Por lo que siendo una entidad educativa asume los retos de la globalización, formando profesionales forjando en los estudiantes de manera generosa un cúmulo de conocimientos a través de una formación integral y humana, desarrollando en los alumnos habilidades que muchas veces desconocían y los hacen crecer como seres humanos en valores inculcando en el aprendizaje de la práctica de las danzas folklóricas los valores culturales, identificándose con la cultura popular de la patria al representar diversas danzas folklóricas en eventos académicos con el orgullo de saberse garcilasino herederos del legado dejado por el nombre que lleva nuestra Universidad Inca Garcilaso de la Vega, cronista, historiador, literato más importante del periodo colonial, quien nos dejó el legado más valioso de la literatura colonial, cuyas obras trascienden el mundo y el tiempo.

2.1.2. Antecedentes Teóricos.

Como podemos advertir, con las transformaciones constantes en el contexto las Instituciones Educativas Superiores sufren importantes cambios sobre sus actividades sustantivas: docencia, investigación, difusión y vinculación. Aún más importante nos resulta ubicar los cambios que se presentan en las comunidades universitarias, primordialmente en los académicos y en los estudiantes.

En relación con los estudiantes podemos resaltar que su diversidad es creciente y evidente debido a sus condiciones económicas, familiares y culturales que no suelen ser consideradas en los planes de desarrollo ampliando el mercado de trabajo y mejorando las condiciones de inserción de los nuevos profesionales.

El folklore como didáctica es importante porque son técnicas que nos ayudan a incentivar al estudiante de manera adecuada en su aprendizaje.

Los educandos son seres que evolucionan, que tienen las capacidades y limitaciones para Serrano (1998) “los educandos son los objetivos de la educación....es un ser integral que actúa en función de su desarrollo físico, intelectual emocional y social. El estudiante es un ser único que posee características particulares. Va construyendo su propio conocimiento”

Los maestros, el acompañante de la acción educativa del estudiante, tenemos la responsabilidad de motivar, orientar, y dirigir el proceso educativo, es el que enseña y deja enseñar. Para Serrano (1998), sostiene que “el maestro a su estudiante debe proporcionar las condiciones que lo conduzcan a aprender de manera significativa y guiarlo hacia su crecimiento y al logro de objetivos”

Los objetivos, deben ser alcanzados de manera armónica y progresiva entre los protagonistas del que hacer universitario.

Para De Mattos (1974), “los valores culturales de las materias deben ser seleccionados y clasificados para facilitar la formación de generaciones nuevas para su incorporación de la vida de la nueva sociedad y por ultimo como método de enseñanza, además de la calidad del método empleado dependerá en gran parte, el éxito del método de trabajo estudiantil , tanto en lo que se refiere a la asimilación de los valores culturales como la integración a la vida en sociedad”

Esto involucra que el proceso de aprender, no es solo repetir mecánicamente textos de libros ni escuchar al docente, aprender es asimilar el contenido y el significado de la enseñanza, el estudiante crea su propio conocimiento, lo que involucra todo proceso mental . Los estudiantes aprenden cuando consultan textos diccionarios, toman apuntes, escuchan, leen, formulan dudas reflexionan, piensan, producen, colaboran con el maestro responden un cuestionario, corrigen errores bien sea individual colectivo.

Enseñar es ofrecer a los educandos la motivación y la incentivación con técnicas apropiadas al proceso de aprendizaje de los educandos, se les permite interpretar, enfrentar las realidades y problemas de la vida en sociedad. Enseñar significa encaminar a los estudiantes en actividades concretas que les facilite Adquirir conocimiento y ampliar su campo crítico y reflexivo.

2.1.3. Definición del Problema.

2.1.3.1. Problema Principal:

¿Cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

2.1.3.2. Problemas Específicos:

1.- ¿Cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

2.- ¿Cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?

2.2. Finalidad y objetivo de la Investigación

2.2.1. Finalidad

El estudio tiene como finalidad reconocer las bondades de la práctica de las danzas folklóricas en la universidad por que se constituye como una organización cultural que representa a la institución en todas las actividades de las fechas festivas. En ella se lucen no solo la majestuosidad de la ejecución de los movimientos, o la temática, sino también la riqueza del vestuario y la caracterización de los personajes que bailan al compás de la música.

El público que aprecia las danzas, en reciprocidad, se compromete con la música y la ejecución misma, en ella se refleja, el por qué la cultura de lo nuestro en el Perú se ha enraizado.

Los jóvenes universitarios encuentran en la práctica de la danza, no solo el aprender para saber, sino aprender para hacer, para motivar el cambio de la realidad y su comprensión del nuevo mundo, de su nueva identidad: la de universitarios.

Paín (1988) decía que la acción educativa cuando se integra a la vida cotidiana, se enfrenta a la vida real, en ella asume compromisos culturales, como la identidad de la institución que la acoge.

Para un universitario, mostrarse danzando folklore es identificarse con su cultura, sus raíces ancestrales y sobre todo con su institución educativa. Por ello el estudio que se realiza tiene como finalidad reconocer las bondades de la práctica de las danzas folklóricas y su identificación con su institución universitaria.

2.2.2. Objetivo General y Específicos.

2.2.2.1. Objetivo General.

Determinar la relación entre la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.2.2.2. Objetivos Específicos.

1.- Determinar la relación entre la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.- Determinar la relación entre la práctica de las danzas folklóricas con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.2.3. Delimitación del estudio.

En esta investigación reconocemos los siguientes topos operativos con el exterior:

- a) Se limita a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- b) Se limita a los estudiantes del primer ciclo de todas las especialidades.
- c) Se limita al período del 2017 año en que se efectuó la investigación. Llámese recojo de información bibliográfica, como también de la muestra y aplicación del instrumento.

En el estudio se encontraron dificultades respecto a la bibliografía actualizada por su alto costo así como de la novedad del tema en el campo educativo peruano por lo que se optó trabajar con referencias de la red electrónica y los textos disponibles.

2.2.4. Justificación e importancia del estudio.

La experiencia de estudiantes de cualquier especialidad en la participación como ejecutantes de danzas folklóricas constituye una experiencia integradora y comunicativa histórica que se hace de nuestro país. Cada estudiante participante asume un rol de intérprete ejecutante y director y también de público.

Identificarse como garcilasino a través de la danza es una de las experiencias de aprendizaje más creativas que el estudiante del primer ciclo debe experimentar. La combinación de movimientos al compás de la música y la habilidad en la ejecución por traducir la experiencia de la tradición histórica de los pueblos de nuestro país, se constituyen en una oportunidad única y poderosa para quienes participan.

En relación con los estudiantes podemos resaltar que su diversidad es creciente y evidente debido a sus condiciones económicas, familiares y culturales que no suelen ser consideradas en la planeación y gestión institucional de las universidades.

Los estudiantes de hoy son jóvenes que se encuentran inmersos en un contexto globalizado, caracterizado por la rapidez de respuesta, que se encuentran permanentemente interconectados, por ello es necesario el uso de estrategias para lograr la identificación institucional y cultural que la universidad da a conocer en su misión y visión.

No debemos olvidar que el mundo globalizado implica no identificarse exclusivamente con una cultura o moda, sino todo lo contrario saber cambiar rápidamente y adaptarse.

Por ello las causas de las dificultades de aprendizaje tienen un origen interactivo, es decir, no dependen sólo de un factor; a menudo varios están implicados, originando una particular manera individual de adaptarse al medio. Por otro lado, todos los sujetos tienen sus propias necesidades educativas que se enmarcan en un continuo cambio en el que van apareciendo distintos grados de especificidad.

Frente a esta situación se presenta la necesidad de introducir cambios en la metodología y en la aplicación de estrategias. Por eso proponemos la práctica de las danzas folklóricas como una estrategia para la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.3. Hipótesis y variables.

2.3.1. Supuestos Teóricos.

Folklore

Como “el estudio de la cultura tradicional de un pueblo, o el conjunto de manifestaciones culturales y artísticas por las cuales se expresa una comunidad” (Thoms, 1846) o toda actividad expresada en la danza, pintura, escultura, tejido, lenguaje, modo de vida, religión, comida, etc., que día a día se va incrementando o desarrollando creativamente (Diccionario de la Real Academia Española, 2015) son conceptos que encierra ese conjunto de actividades y costumbres que caracteriza a los pueblos y se representan en todas las regiones, distritos, pueblos e instituciones del Perú.

Otros lo consideran como “expresión de lo antiguo, rural y oral” (Díaz, 2005), es decir la explicación histórica de las costumbres, filosofías, cantos y danzas que se expresan a través de distintas disciplinas artísticas.

La danza folklóricas

Las danzas folklóricas, son un proceso natural de la vida humana, creando ambientes que definen sus posibilidades anímicas, motivando sensibilidad sana delicada y organizaciones culturales que representa a la universidad en sus proyecciones a la comunidad. En cada actividad se demuestra la ejecución de los movimientos, su temática, la riqueza del vestuario y la caracterización de los personajes que bailan al compás de la música.

El folklore se caracteriza por constituir un proceso, que varía y se adapta a las necesidades sociales del momento (Fernández, 1992), porque se hace necesaria para comprender el universo pluricultural de nuestro país.

La danza folklórica o el “folklore coreográfico” es definida por Merino de Zela (1977, p: 67) como un “valioso medio de expresión social a través de las generaciones”, porque en la oralidad y musicalidad sirve como medio de comunicación de los pueblos ágrafos, que trasciende al lenguaje. El folklore coreográfico será, por ello, no sólo el modo de “perpetuación de rasgos de la vida del pueblo”, sino también el “modo de conservación de la memoria histórico popular” de la comunidad, de la institución o del elenco al que pertenece.

Cada pueblo para desarrollar, crear o producir una nueva danza, estudian su medio geográfico que los rodea (Cabeza, 1985) sus alegrías y sus penas según demanda el momento.

Estas danzas folklóricas se enriquecen, se modifican a través del tiempo, al compás del progreso del pueblo, pero se debe mantener su autenticidad, su esencia. Toda manifestación artística folklórica permanece en el tiempo porque se transmite oralmente y en cada presentación se reinventa mimetizándose en la realidad que la alberga. La danza es un magnífico instrumento artístico que ayuda a reconocerse como seres orgullosos de su cultura, costumbres, valores.

Las instituciones académicas que han logrado realizar estudios de las danzas siempre han logrado reconocimientos de la sociedad. Esto se debe a que la comunidad se reconoce en la ejecución artística, en la música y sobretodo en el espectáculo cultural; pero al mismo tiempo constituye un mecanismo de asignación de estatus y reconocimiento público que diferencia.

Cada bailarín del elenco transmite emoción, y cuando uno le pregunta sobre la razón de su participación, lo más probable es que diga que lo hace por devoción. Pero en medio de la festividad, la devoción no es la única de las emociones puestas en juego. También hay un sentido de distinción social, estético, y sobre todo la de identificarse con la institución por quien uno danza. Cada vez que se danza se hace en honor a algo o alguien o por la alegría de expresarse. Esto no es verbalizado, pero sí es actuado durante los bailes y diversas performances, es “un estado del alma y por extensión de una raza que queda cristalizado en forma melódica natural de origen emotivo que acepta el pueblo” (Cabeza, 1985).

Parra Herrera (2006), en su trabajo “Poder y estudio de las danzas en el Perú” destaca la labor de numerosas universidades que han centrado como punto de interés el desarrollo del folklore: El Perú es un lugar rico en danzas folklóricas, y que han sobrevivido al tiempo y a todas las crisis socio económico y cultural. Por ello se debe implementar y conculcar su conocimiento. Además “en su aspecto natural y en su aspecto sociocultural contribuyan positivamente a la sociabilización del niño, del joven y el desarrollo de actitudes sociales de respeto y tolerancia” (Delgado, 2005).

El término cultura, desde la sociología, según Barragán (1972) se refiere a la totalidad de lo que es aprendido por los individuos como miembros de la sociedad, lo que implica conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres, capacidades, hábitos que el ser humano adquiere al ser miembro de una sociedad determinada, es decir es una manera de vida, un modo de pensar, de actuar y de sentir.

Sobre las organizaciones Davis y Newstrom (1993) consideran que cada una de ellas es singular, porque igual que las huellas digitales, son siempre singulares. Cada una posee su propia historia, patrones de comunicación, sistemas y procedimientos, declaraciones de filosofía, historias y mitos que, en su totalidad, constituyen su cultura. Con el tiempo la cultura de una organización llega a ser conocida por sus empleados y el público usuario de sus servicios. La cultura se perpetúa entonces, porque la organización tiende a atraer y conservar a individuos que parecen aceptar sus valores y creencias.

Barragán (1972) refiere a “el término institución, desde una visión sociológico, a diseños o configuraciones culturales que prescriben reglas específicas de comportamiento”. En ese escenario normativo de las instituciones es en donde se establece lo que es correcto y legítimo o las formas esperadas de actuar y relacionarse, es decir cuáles son las reglas que regula el comportamiento de los componentes que la conforman. Por eso se debe diferenciar entre usos, costumbres, hábitos, moda y leyes. La moda son convencionalismos cambiantes que carecen de continuidad y persistencia y que muy probablemente sufran cambios rápidamente siempre en el marco de los usos y costumbres.

Las leyes, por su parte, son normas emanadas por el Estado y respaldadas por las autoridades y por su capacidad coactiva.

Según Giménez (2009) a partir de lo expuesto en el libro de Clifford Geertz, “La interpretación de la cultura” (1973), el autor define como fase simbólica al concepto de cultura, ya no son comportamientos establecidos de un grupo social, sino son conceptos que se van adquiriendo como interpretación de la convivencia. De acuerdo con ello podemos definir a la cultura como: la organización de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. Son acuerdos sociales en el marco de los cuales se crean las instituciones para que sus comunidades funcionen en medio de esos límites (Murcia; Pintos y Ospina, 2009).

Las organizaciones educativas están cargadas de símbolos que son un importante elemento para detonar la identidad y el sentido de pertenencia en los sujetos que interactúan en ella. Lo que nos define como individuos es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales. La cultura es la fuente de la identidad.

Identidad y sentido de pertenencia

Erickson (1977), define a la identidad como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el individuo en cuanto tal”, coincide con Giménez (2009 p.12; p.32) porque implica la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción concebido como una unidad con límites, que lo distingue de todos los demás sujetos, aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos.

Entonces la identidad puede definirse como un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo, por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social, mediante el auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo. Se percibe que la identidad tiene dos dimensiones: una personal y otra social. Esta a su vez tiene dos atributos: una de pertenencia social, que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales. Y otra llamada particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión.

Por tanto la identidad contiene elementos de “lo socialmente compartido” que resultan de la pertenencia a grupos (como la familia, un partido político, una universidad) y de lo “individualmente único” (carácter, estilo de vida, red de relaciones personales, su historia personal).

Existen diferentes tipos de identidad (Gómez 2012), desde las individuales como ser tal o cual persona, hasta las de nación, ser peruano o ecuatoriano, las identidades de grupo por ser admirador de un equipo de fútbol; también hay identidades de género como hombre o mujer y por la edad, adolescente o adulto, etc. De acuerdo con lo anterior, podemos decir que las identidades son construcciones que se elabora con signos y con el poder de inculcación, es decir, representaciones legitimadas y legitimantes.

Refiriéndonos al caso de las instituciones educativas, podemos decir que una comunidad universitaria establece una relación con hechos, cosas y personas que se tienen y se dan dentro de la vida universitaria y a ellos les atribuyen un significado a través de la interpretación de los propios miembros de la comunidad. Esta asignación de significado se produce, de cierta forma, dado un contexto concreto, por ejemplo, lo que para un estudiante o un profesor significa el color del emblema de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La identidad implica: la identificación como parte de un grupo social, el sentido de pertenencia se da con las actitudes positivas hacia el grupo de pertenencia y el comportamiento con base en el conjunto de valores y prácticas propias del grupo.

Según Berry (1997) determina que se pueden obtener cuatro posibles resultados de aculturación:

- Integrado: retiene prácticas de la cultura de origen y adopta las de la cultura receptora.
- Separado: retiene prácticas de la cultura de origen y no adopta las de la cultura receptora.
- Asimilado: adopta prácticas de la cultura receptora y no retiene las de la cultura de origen.
- Marginado: no retiene prácticas de la cultura de origen ni adopta las de la cultura receptora)

Henry Tajfel citado por Mercado y Hernández (2010), concluye que: la identidad social se integra de tres componentes: cognitivos, evaluativos y afectivos. Los cognitivos son los conocimientos que tienen los sujetos sobre el grupo al que se adscriben, los evaluativos se refieren a los juicios que los individuos emiten sobre el grupo, y los afectivos tienen que ver con los sentimientos que les provoca pertenecer a determinado grupo. (pág. 23).

Toda persona es un ser gregario por ello, de acuerdo con Giménez (1996) que la identidad emerge y se reafirma en la medida en que se confronta con otras identidades, en el proceso de interacción social.

La identidad en el contexto actual.

En la sociedad actual la identidad se concibe como una suma de características de pertenecer a diversos grupos con el cual se comulga actividades o sentimientos, en ella. Esta pluralidad de pertenencias sociales complica la construcción de la identidad colectiva ya que los sujetos tienen un abanico de repertorios culturales que pueden llegar incluso a contraponerse.

En la juventud el individuo se integra a varios grupos por lo que la socialización implica el aprendizaje de formas culturales y sociales heterogéneas, además de que la aceptación de éstas es más racional que emocional.

Jurgen Habermas (1987, p.23) distingue dos fases de integración de la identidad: la simbólica es la que la homogeneidad del grupo hace posible el predominio de la identidad colectiva sobre la individual, de tal forma que los individuos se encuentran unidos por valores, imágenes, mitos que constituyen el marco normativo del grupo y por lo tanto es el elemento cohesionador.

La segunda fase es la integración comunicativa, que corresponde a las sociedades modernas, en donde la marcada especialización trae consigo una diversidad de espacios sociales y culturales y una ruptura de creencias, la identidad colectiva se presenta en forma cada vez más abstracta y universal, de tal manera que las normas, imágenes y valores ya no pueden ser adquiridos por medio de la tradición, sino por medio de la interacción comunicativa.

Se hace necesario lo que valora Mercado y Hernández, (2010, p.74) cuando dice que: la representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social tiene un ingrediente más, el valor positivo o negativo (mejor o peor, inferior o superior), que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro.

Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en las personas el muy referido sentimiento de pertenencia, el orgullo de ser parte de ese grupo que goza de una imagen altamente valorada. La adscripción a un grupo no es suficiente para que las personas se identifiquen con el mismo, porque la construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de las personas en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del “nosotros”. No basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les permitan a los sujetos atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios y que por lo tanto les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.

La identidad institucional, será pues, el conjunto de normas, valores, procedimientos y prácticas institucionales que presenta una institución de acuerdo a su proyecto educativo con la sociedad.

De acuerdo con Etkin y Schvarstein (1997) la identidad de una organización puede definirse mediante las siguientes dimensiones que en conjunto constituyen su espacio:

- e) Tiempo
- f) Tamaño
- g) Localización
- h) Tangibilidad o intangibilidad del producto o servicio que ofrece
- g) Ciclo de vida del producto o servicio que ofrece
- h) Relación costo – beneficio
- g) Grado de monetarización
- h) Organizaciones e instituciones relacionadas
- i) Influencia sobre su entorno
- j) Necesidades que el producto o servicio que elabora satisface
- k) Relaciones dialógicas dominantes

Así que los rasgos de identidad organizacional están comprendidos en el concepto de cultura en el sentido de que son elementos establecidos, conocidos y compartidos por el grupo social. Sin embargo existen diferencias entre identidad y cultura:

- e) La identidad es una condición de existencia para la organización y como tal es autosuficiente, de manera que no incluye la necesidad de adaptación, educación o cambio.
- f) La identidad no es el resultado del intercambio con el contexto; no es información o actitudes que “vengan desde fuera” por efecto de los procesos de educación o socialización.
- g) La cultura puede “leerse” y ser motivo de aprendizaje mientras que las manifestaciones de la identidad son creación del observador, porque sus rasgos no se vinculan necesariamente a los modos visibles o cotidianos de acción.

h) La cultura es incrementable o actualizable mediante la suma de nuevos conocimientos, mientras que la identidad se forma con los rasgos que permanecen en el tiempo.

La cultura de la institución se refiere a los valores, sistemas de creencias, las expectativas, metas, creencias explícitas e implícitas que marcan la vida de las personas y de la organización. Tienen como propósito la de ir moldeando el alma personal del grupo social, de la empresa, o de la universidad comulgando con sus ideales de desarrollo y contribución a la comunidad en el que se desarrolla.

Celman (2009) Nos dice que desde una mirada micro lo académico ocupa un lugar específico en el espacio organizacional, a pesar de formar parte de toda la trama de esta institución: en él convergen multiplicidad de saberes y prácticas institucionalizadas desde su contrato fundacional y reconstruidos en su trayectoria, espacios y tiempos dinámicos que se conforman en torno a ciertos temas, problemáticas recurrentes y emergentes que involucran a diversos sujetos (estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo y de servicios), dimensiones (curriculares, pedagógicas, didácticas, políticas, administrativas) y ámbitos (rectorado, facultades y otras instituciones sociales).

Para ser aceptados en una institución, los miembros que la integran deben aprender todos los códigos que se manejan y sirven de comunicación, porque a través de ella se transmitirá esa especie de “código genético” que identifica a la organización. Si eso no se da, entonces no seremos comprendidos y aceptados por los demás. (Blejmar, 2003). Con el paso del tiempo nos habremos “ajustado” a nuestro nuevo código genético, como si siempre hubiéramos estado ahí, o sea, comenzamos a absorber la cultura de la organización y a reproducirla.

De ahí la importancia de que los directivos de las Instituciones Educativas del nivel Superior conozcan el poder y alcance de las acciones de las danzas folklóricas en la cultura organizacional, intencionadas y no intencionadas, ya que su impacto y proyección va desde lo individual hasta lo colectivo, comunitario y social. Por lo que se constituye en un área de cuidado pero también de oportunidad de forjar nuevas mentalidades y actuaciones que contribuyan al desarrollo de la institución.

A diferencia de lo que se ha señalado, existen otros puntos de vista, hay quien señala que al igual que las personas, cada organización es única, peculiar, compleja y en cierta medida impredecible e inexacta.

De acuerdo con Nieto (2003) la ambigüedad e incertidumbre, presentes en sus procesos y acontecimientos más significativos, resta valor a los procesos racionales para el análisis, resolución de problemas y toma de decisiones, de modo que con frecuencia es difícil saber qué ocurre, por qué y que va a ocurrir.

Por ello es que se debe recurrir al estudio de las danzas folklóricas y de ahí la importancia de los elementos comunicativos. Por otra parte, en el reporte de investigación de Guardiola (2004) se muestra que el estilo de liderazgo de los directivos ha permitido una adecuada gestión centrada en los valores que conlleva a determinar acciones de cultura organizacional en la misma línea.

El nuevo panorama que plantea el desarrollo del conocimiento, la globalización, las dificultades económicas y la complejidad propia de la cultura universitaria impelen a los directivos universitarios a revisar los compromisos y el alcance de su gestión.

La dirección y gobierno de estas instituciones no sólo demandan un gran conocimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, y de su entorno competitivo, sino también una aprehensión del mundo universitario como una realidad que debe ser manejada organizacionalmente, con la prudencia necesaria para cambiar en plena marcha sin afectar el norte predefinido – gobernabilidad – y el carácter suficiente para tomar posición ante juicios contrarios y dilemas propios del desarrollo académico que, muchas veces, contribuyan a nublar el perfil de las instituciones (Lopera 2004)

Pensar en la identidad y el sentido de pertenencia en integrantes de las instituciones educativas, es pensar en mirar hacia una construcción colectiva de identidades, que implica interacciones reales e imaginarias, en el presente, con el pasado y en el futuro. No sólo tiene que ver con la historia individual sino con la memoria histórica de la Universidad.

De acuerdo con De la Garza (2010) la identidad puede implicar niveles de especificación de los más ambiguos y latentes a los manifiestos y circunscritos grupalmente, formando configuraciones subjetivas y conformado por redes de códigos de diversos campos

(Cognitivo, moral, estético, emotivo) y vinculados por formas duras (causales o deductivas) junto a blandas (retórica, analogía, metáfora, principio, etc.) para dar sentido de pertenencia grupal o comunal con respecto de algo. Estas configuraciones no son eternas y sus límites espaciales o temporales también pueden cambiar.

La identificación del profesor y del estudiante en la institución no es sólo resultado de una categorización a través del lenguaje mismo, sino la simbiosis entre todos los integrantes de la organización, en ello se reconocen como parte importante de la institución. A partir de ella se crean mitos, ritos, epopeyas que trascienden a idealizaciones colectivas.

Es muy cierto que la identidad colectiva no es una condición para un movimiento social, ya que este puede darse como resultado de la suma de diferentes identidades, sin embargo la decisión de una voluntad colectiva sí pueden ser el resultado de una identidad colectiva.

En las Universidades la identidad y el sentido de pertenencia se da conforme los integrantes se van comprometiendo con la filosofía de la institución, cada estudiante integrante de un elenco sabe que representa y que es importante al mostrarse en la danza. En el contexto universitario la sola representación del elenco ya es motivo de orgullo y cumplimiento del papel principal de las universidades para con la sociedad que la abriga.

Lo anterior nos hace pensar que las condiciones de trabajo, las modalidades de empleo, calificación, remuneración y control en el que se da el trabajo docente pueden ayudar a entender especificidades de las identidades que se construyen en el contexto universitario, igual que las condiciones de ingreso y desarrollo de los estudiantes dentro de los recintos universitarios.

La pertenencia a un grupo implica compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales, una orientación común a la acción, dice que los individuos son capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o representantes. (De la Garza. 2003, p. 84). La identidad colectiva permite conferir significado a una determinada acción en cuanto que es realizada por un individuo con ciertas características.

En general, las características propias de las identidades individuales también son atribuibles a las identidades colectivas. Otro factor importante que señalar con respecto a la identidad colectiva radica en que para un sujeto el reconocerse como parte de un colectivo implica un juicio de valor.

El sentido de pertenencia y la identidad de estudiantes y profesores en una universidad establecen el reconocimiento a partir de referentes, porque la historia la convierte en un espacio simbólico que determina su prestigio. De tal forma que al auto nombrarse “Universitario” es reconocerse a sí mismo como parte de una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad. Es asumir una identidad de acuerdo con la historia de su formación.

2.3.2. Hipótesis Principal y Específicos.

2.3.2.1. Hipótesis Principal

Hipótesis Principal Alterna (H):

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.3.2.2. Hipótesis Específicos:

Hipótesis Específica Alterna1 (H_a 1):

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Hipótesis Específica Alterna 2 (H_a 2):

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

2.3.3. Variables e indicadores.

2.3.3.1. Definición de las variables.

2.3.3.1.1. Variable X:

PRACTICA DE LAS DANZAS FOLKLORICAS:

El folklore es la transmisión de la cultura de un pueblo que incluye artesanía, música, fiestas patronales, comida típica, relatos, mitos, leyendas, todo lo concerniente a las costumbres que se arraigan en un pueblo en el caso de la danza folclórica son los bailes típicos que trascienden en el tiempo y se transmiten con autenticidad en su música, en su forma, en su vestuario, que viene siendo practicada por generaciones y que transmiten movimiento, ritmo, expresión corporal, coreografía y personalidad de la danza al ejecutar variantes coreográficas que implican quehaceres cotidianos de un pueblo transmitidos en belleza de movimientos corporales.

Las mismas que vienen siendo practicadas por los estudiantes del primer ciclo de todas las facultades de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega como sustento nacional del valor cultural transmitido en ellas.

Para (Díaz, 2005). Es la “expresión de lo antiguo, rural y oral”, es decir toda actividad humana que ha producido diversas manifestaciones y muchas de ellas todavía prevalecen en el tiempo, otros se desarrollan alimentando la cultura actual y cambiando estereotipos globalizados.

2.3.3.1.2. Variable Y1:

LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

La identidad es el sello característico de una institución que tiene bien definida su misión, su visión, sus objetivos, sus valores, su marco legal, su comportamiento, que nacen de un acervo histórico y que hacen que los miembros que lo integren se sientan identificados con su institución que sepan que su alma mater es su segundo hogar donde desarrollan cualidades que los forman profesionalmente en una educación basada en identidad.

Se percibe que la identidad tiene dos dimensiones: una personal y otra social.

De acuerdo con se pueden advertir dos tipos de atributos:

Atributos de pertenencia social que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales.

Atributos particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión.

Por tanto la identidad contiene elementos de “lo socialmente compartido” que resultan de la pertenencia a grupos (como la familia, un partido político, una empresa) y de lo “individualmente único” (carácter, estilo de vida, red de relaciones personales, su historia personal). (Giménez, 2009)

2.3.3.1.3. Variable Y2:

INTEGRACIÓN CULTURAL:

La integración cultural es sentir que la persona pertenece a un grupo con el cual se identifica, respeta, y se siente privilegiado al pertenecer a una institución de tan altos valores académicos como la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, asume con responsabilidad disciplina, entrega el reto de lograr ser un profesional cuyos logros se verán reflejados en la calidad de profesional al egresar, se siente identificado y orgulloso de representar a su alma mater en diversos eventos académicos, integrándose socialmente a una comunidad globalizada , desarrollando su parte humanística y profesional.

2.3.3.2. Definición de las variables.

2.3.3.2.1. Variable X:

VARIABLE X	INDICADORES
PRACTICA DE LAS DANZAS FOLKLORICA:	<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas corporales a la música. • Respuestas verbales a la algarabía de los espectadores. • Contribución al rescate de la cultura y al desarrollo personal y profesional, a través de la práctica de las danzas folklóricas. • Reconoce las características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza. • Capacidad de seguir instrucciones. • Orgullo de representar a la Universidad. • Incentivo para la investigación.
VARIABLE Y1	INDICADORES
LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de la Institución en la comunidad • Valor intangible de la educación. • Organizaciones e instituciones relacionadas • Representación de la Universidad • Identificación con la Universidad.
VARIABLE Y2	INDICADORES
INTEGRACIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Integración entre estudiantes de diferentes facultades. • Influencia y presencia de la Universidad en el entorno • Comodidad y tranquilidad de los estudiantes en la Universidad. • Conocimiento cultural • Comunicación entre estudiantes de diversas especialidades.

estudiantes

Capítulo III: Método, Técnica e Instrumentos.

3.1. Población y Muestra.

La población de estudio de esta investigación se ha considerado a todos los estudiantes del primer ciclo de la universidad Inca Garcilaso de la Vega, que hace un total de 408 estudiantes matriculados.

La muestra de estudiantes se determinará con la siguiente fórmula

$$n = \frac{4Npq}{E^2(N-1) + 4pq}$$

Dónde:

N = **Total** estudiantes

E = 10% Margen de error

p = 0,5 Proporción de la variable

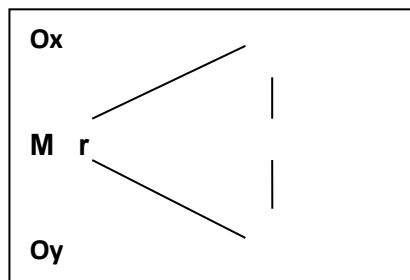
n = tamaño de la muestra.

La muestra es: **72 estudiantes**

3.2. Diseño

Se encuentra dentro del grupo de investigaciones de diseños No Experimentales Correlacional Directa. (Hernández, Fernández, Baptista, 2006).

ESQUEMA:



Donde:

M = Muestra

X = Variable: Práctica Danza Folklórica.

Y = Variable: La identidad institucional e integración cultural

R = Relación entre las variables X y Y

3.3. Técnicas.

Dadas las variables, de esta investigación, para obtener todos los datos de sus dominios, necesarios para contrastarlas; se requerirá aplicar o recurrir, a:

- a. La técnica del análisis documental. Utilizando como instrumentos: fichas textuales y de resumen; recurriendo como fuentes a: libros sobre la práctica de las danzas folklóricas y su relación directa con la identidad institucional e integración cultural, páginas web y links que guarden relación con la investigación, tomando como filtro las entidades educativas reconocidas.
- b. La técnica de la encuesta; utilizando como instrumento el Cuestionario N° 1, recurriendo como informantes a los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

3.3.1. Validez y confiabilidad del instrumento.

3.3.1.1. Validez.

El instrumento de investigación fue sometido a la opinión de expertos a quienes se consultó la validez y aplicabilidad; para ello se les entregó un formato de validación, donde emitieron sus opiniones acerca del contenido del instrumento. Sus opiniones y sugerencias fueron tomadas en cuenta para modificar el instrumento y elaborar la versión definitiva del mismo.

Instrumento encuesta; dirigida a los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Tabla N° 01: Validación de instrumento encuesta a estudiantes.

	EXPERTO	PORCENTAJE
Experto 1	Dra. Marta Jordán	90%
Experto 2	Dr. Jorge R. Solís	80 %
Experto 3	Dr. Pedro R. Cajavilca	85 %
PROMEDIO TOTAL		85%

3.3.1.2. Confiabilidad:

Se estableció su confiabilidad mediante la aplicación de una prueba piloto a un grupo de diez (10) estudiantes del elenco que no formaron parte de la muestra, pero que presentaban las mismas características. Con estos resultados se calculó el Alpha de Cronbach, el cual arrojó $\alpha = 0.885$, que permitió indicar que la escala presenta un índice de confiabilidad y en consecuencia que el instrumento es confiable.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	17

3.4. Procesamiento de datos.

Los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos antes indicados, recurriendo a los informantes o fuentes también ya indicados, serán incorporados al programa computarizado SPSS versión 21; y con ellos se elaboraran informaciones, en la forma de gráficos de pastel con ordenamientos de izquierda superior a derecha, de mayor a menor; y de barras, así como cuadros; con precisiones porcentuales. Con respecto a las informaciones presentadas como gráficos y cuadros, se formularán apreciaciones objetivas.

Las apreciaciones y conclusiones resultantes del análisis, fundamentarán cada parte de la propuesta de solución al problema que dio inicio a la presente investigación, que serán presentadas en forma de recomendaciones.

Capítulo IV: Presentación y Análisis de los Resultados

4.1. Presentación de Resultados.

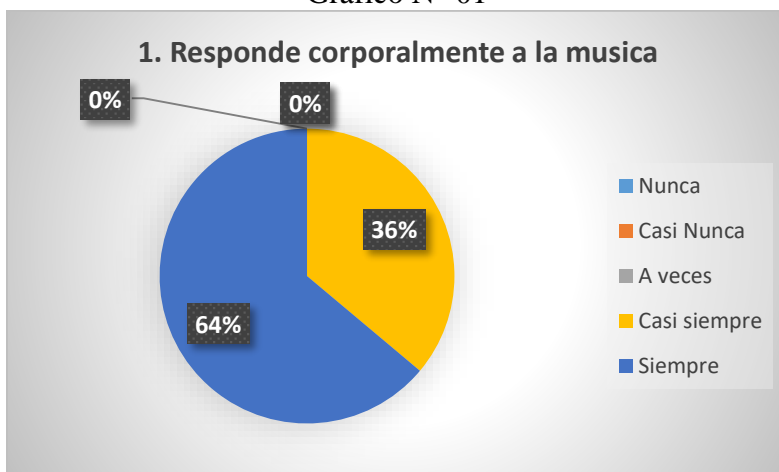
4.1.1. Descripción de los resultados.

1.-Responde corporalmente a la música

Tabla No 02

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	26	36%
Siempre	46	64%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 01



Fuente: propia en base a la tabla N° 02

Apreciación:

El 64% de estudiantes participa siempre con respuestas corporales ante la música.

El 36% de estudiantes participa casi siempre con respuestas corporales ante la música.

Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes participa siempre y casi siempre con respuestas corporales ante la música.

1. Responde a la algarabía de los espectadores.

Tabla No 03

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	20	28%
Siempre	52	72%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 02



Fuente: propia en base a la tabla N° 03.

Apreciación:

El 72% de estudiantes participan con respuestas verbales a la algarabía de los espectadores

El 28% de estudiantes participa con respuestas verbales a la algarabía de los espectadores.

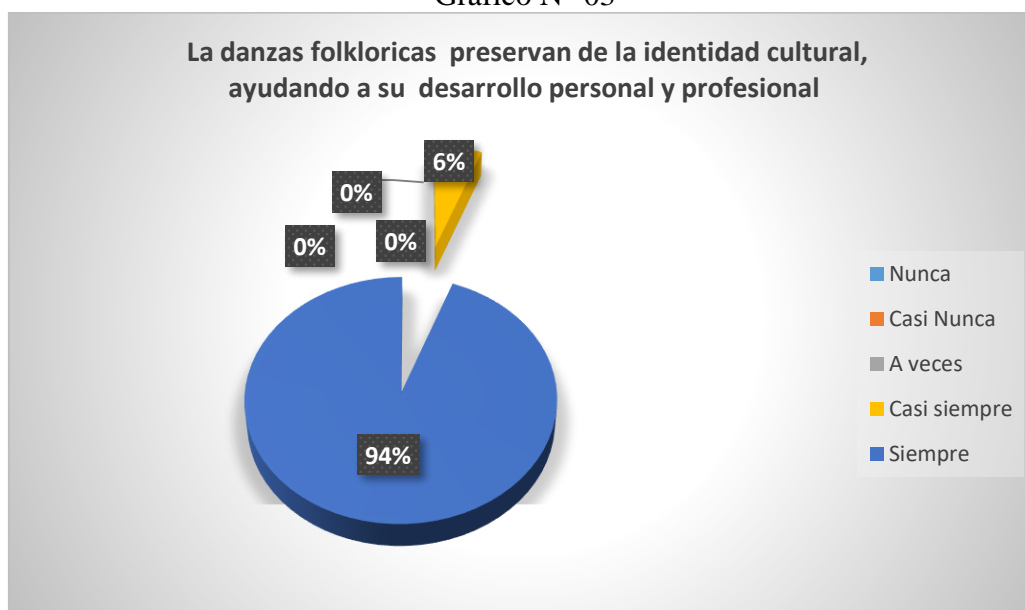
Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes participa con respuestas verbales a la algarabía de los espectadores.

2. Las danzas folklóricas preservan de la identidad cultural, ayudando a su desarrollo personal y profesional

Tabla No 04

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	8%
Casi siempre	4	6%
Siempre	68	94%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 03



Fuente: propia en base a la tabla N° 04

Apreciación:

El 94% de estudiantes consideran que la práctica de las danzas folklóricas siempre contribuyen al rescate y preservación de la identidad cultural, ayudando a su desarrollo personal y profesional. Y el 6% de estudiantes consideran que casi siempre la práctica de las danzas folklóricas contribuyen al rescate y preservación de la identidad cultural, ayudando a su desarrollo personal y profesional.

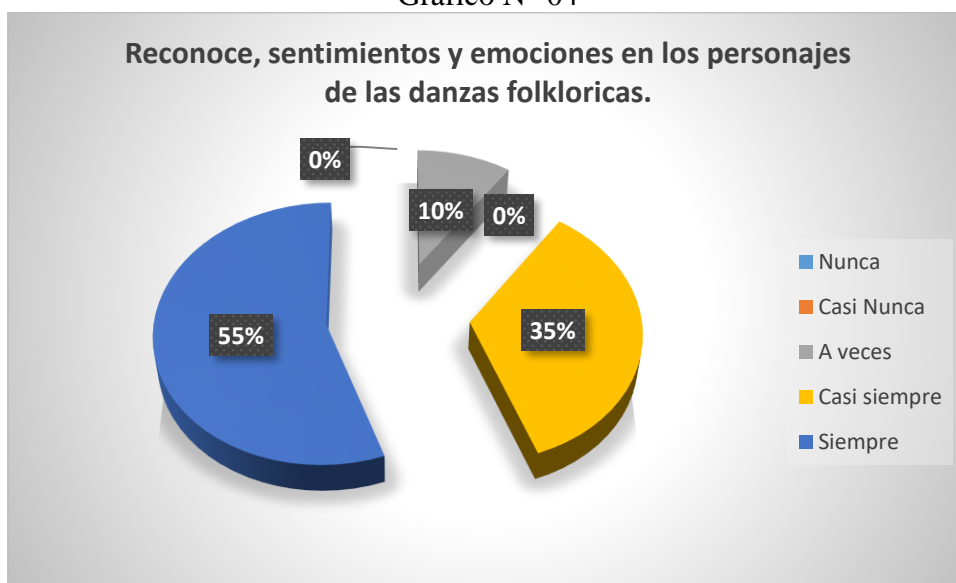
Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi siempre consideran que la práctica de las danzas folklóricas ayuda a su desarrollo personal, profesional y contribuyen al rescate y preservación de la identidad cultural de nuestro país

3. Reconoce sentimientos y emociones en los personajes las danzas folklóricas.

Tabla No 05

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	7	9%
Casi siempre	25	35%
Siempre	40	56%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 04



Fuente: propia en base a la tabla N° 05

Apreciación:

El 55% de estudiantes siempre reconoce las características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza. El 35% de casi estudiantes siempre reconoce las características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza, mientras que el 10% de estudiantes a veces reconoce las características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza.

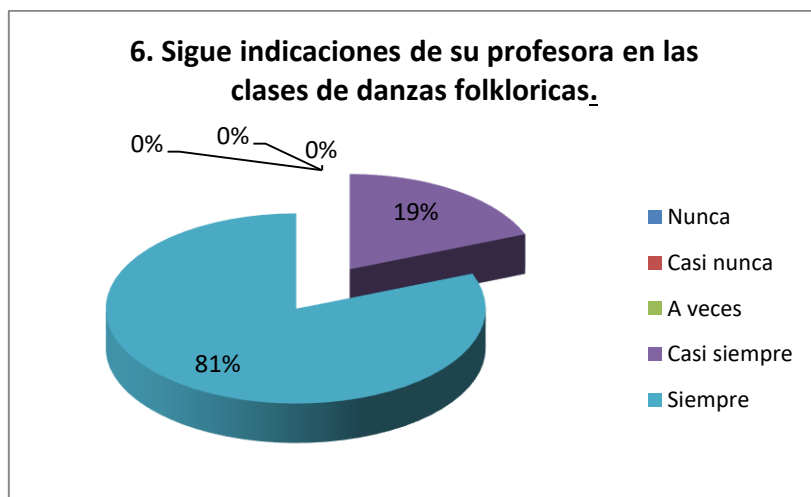
Cuya prelación podemos deducir que el 90% de estudiantes siempre y casi siempre reconocen las características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza. Y un 10% a veces reconoce características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza.

4. Sigue indicaciones de su profesora en las clases de danzas folklóricas.

Tabla No 06

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	14	19%
Siempre	58	81%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 05



Fuente: propia en base a la tabla N° 06

Apreciación:

El 81% de estudiantes siempre es capaz de seguir las indicaciones que le imparte su profesora al desarrollar las clases de danzas folklóricas, mientras que el 19% de estudiantes casi siempre es capaz de seguir las indicaciones que le indica su profesora durante el desarrollo de las clases de danzas folklóricas.

Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi siempre son capaces de seguir indicaciones de su profesora durante el desarrollo de las clases de danzas folklóricas

5. Siente alegría y orgullo al representar a la universidad en eventos culturales.

Tabla No 07

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	14	19%
Siempre	58	81%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 06



Fuente: propia en base a la tabla N° 07

Apreciación:

El 81% de estudiantes siempre se integra con alegría y orgullo al representar a la universidad en eventos culturales.

El 19% de estudiantes casi siempre se integra con alegría y orgullo al representar a la universidad en eventos culturales.

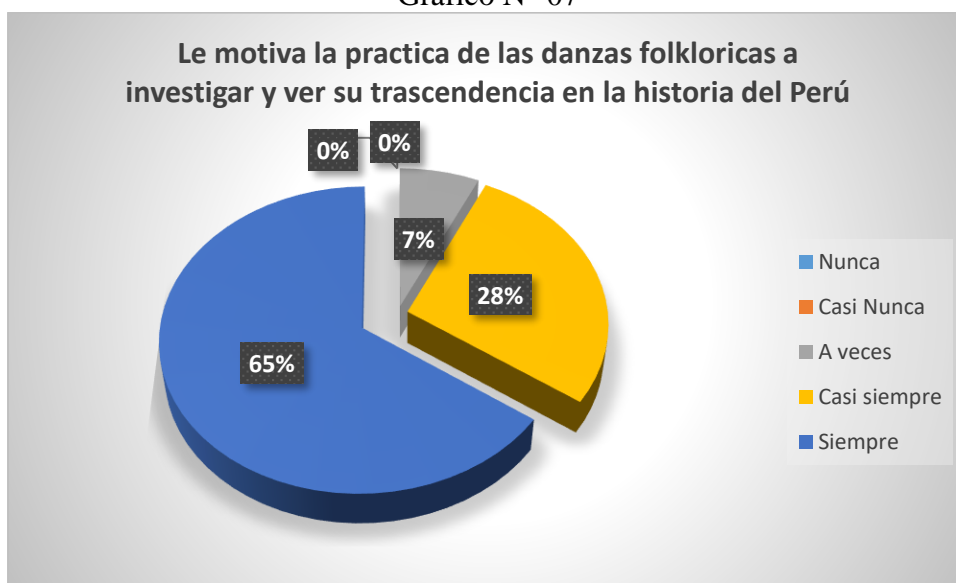
Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi siempre se integran con orgullo al representar a la universidad en eventos culturales.

6. Le motiva las danzas folklóricas a investigar y ver su trascendencia en la historia del Perú.

Tabla No 08

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	5	7%
Casi siempre	20	28%
Siempre	47	65%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 07



Fuente: propia en base a la tabla N° 08

Apreciación:

El 65% de estudiantes menciona que siempre y el 28% de estudiantes que casi siempre, y el 7% de estudiantes menciona que a veces les motiva la práctica de las danzas folklóricas a investigar acerca de la historia de las mismas y su trascendencia en la historia del Perú.

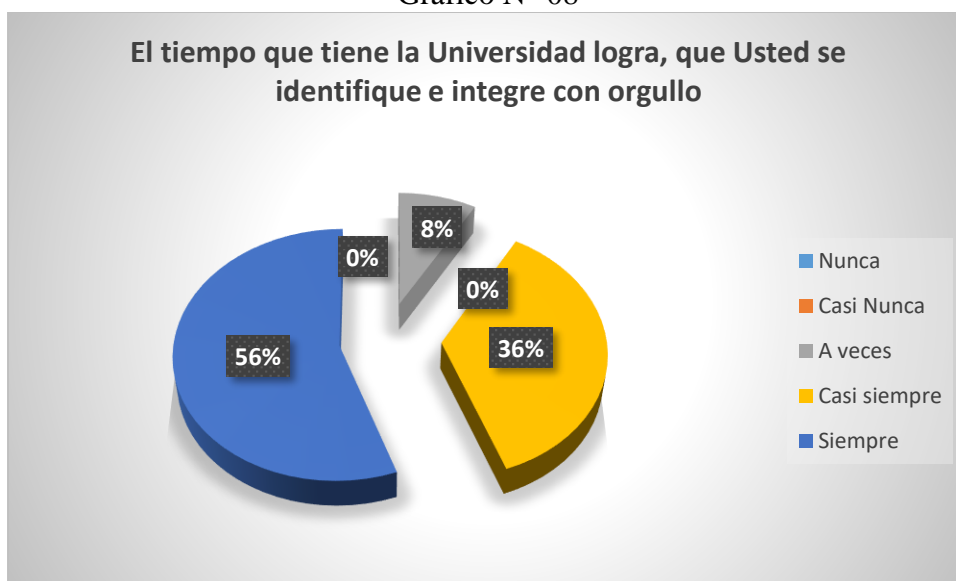
Cuya prelación podemos deducir que el 93% estudiantes mencionan que siempre y casi siempre les motiva la práctica de las danzas folklóricas a investigar acerca de la historia de las mismas y su trascendencia en la historia del Perú. El 7% de estudiantes menciona que a veces les motiva la práctica de las danzas folklóricas a investigar acerca de la historia de las mismas y su trascendencia en la historia del Perú.

7. El tiempo que tiene la Universidad, logra que Usted se identifique e integre con orgullo

Tabla No 09

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	11%
A veces	6	8%
Casi siempre	26	36%
Siempre	40	56%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 08



Fuente: propia en base a la tabla N° 09

Apreciación:

El 56% de estudiantes piensan que siempre. El 36% de estudiantes casi siempre piensa. El 8% de estudiantes a veces piensa que el tiempo de presencia de la Universidad en la comunidad, lo hace prestigiosa.

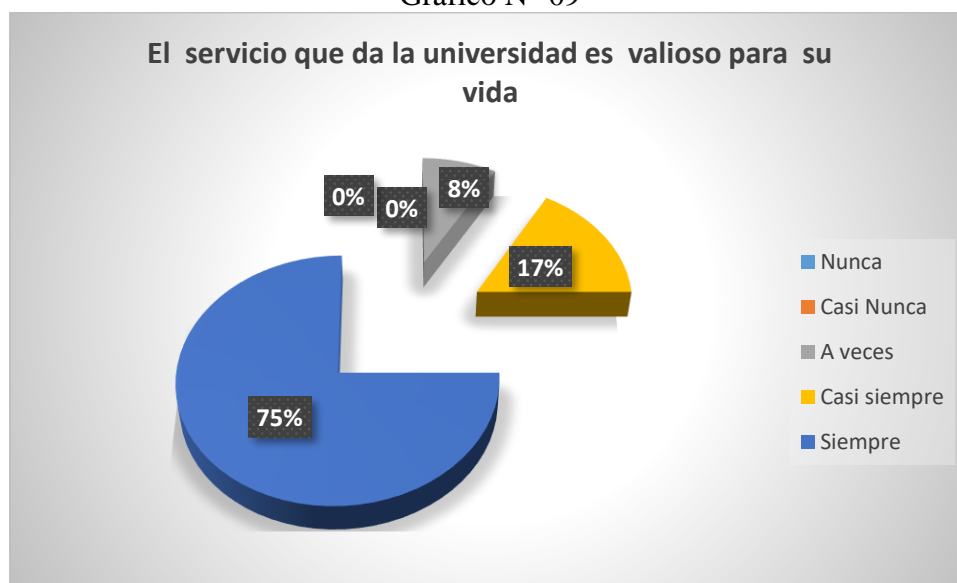
Cuya prelación podemos deducir que el 92% estudiantes mencionan que siempre y casi siempre el tiempo de presencia de la Universidad en la comunidad, la hace prestigiosa, el logrando que se identifiquen con orgullo a la institución. El 8% de estudiantes piensa que a veces el tiempo de presencia de la Universidad en la comunidad, lo hace prestigiosa.

7. El servicio que da la universidad es valioso para su vida.

Tabla No 10

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	6	8%
Casi siempre	12	17%
Siempre	54	75%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 09



Fuente: propia en base a la tabla N° 10

Apreciación:

El 75% de estudiantes piensa que siempre. El 17% de estudiantes piensa que casi siempre. El 8% de estudiantes piensa que a veces, que el servicio que ofrece la universidad es el intangible más valioso para su vida.

Cuya prelación podemos deducir que el 92% de estudiantes siempre y casi siempre piensan que el servicio que ofrece la universidad es el intangible más valioso para su vida. El 8% de estudiantes piensa que a veces, que el servicio que ofrece la universidad es el intangible más valioso para su vida.

8. La Universidad promociona convenios que tiene con universidades en el mundo.

Tabla No 11

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	4	6%
Casi Nunca	0	0%
A veces	4	6%
Casi siempre	22	30%
Siempre	46	64%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 10



Fuente: propia en base a la tabla N° 11

Apreciación:

El 64% de estudiantes piensan que siempre. El 30% de estudiantes piensan que casi siempre. El 6% de estudiantes piensan que a veces la universidad promociona los convenios que tiene con distintas universidades de prestigio en el mundo.

Cuya prelación podemos deducir que el 94% de estudiantes piensan que siempre y casi siempre la universidad promociona los convenios que tiene con distintas universidades de prestigio en el mundo. El 6% de estudiantes piensan que a veces la universidad promociona los convenios que tiene con distintas universidades de prestigio en el mundo.

9. Le gusta representar a la universidad en actividades artísticas

Tabla No 12

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	16	22%
Siempre	56	78%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 11



Fuente: propia en base a la tabla N° 12

Apreciación:

Al 78% de estudiantes siempre le gusta representar a la universidad en las diversas actividades artísticas

Al 22% de estudiantes le gusta representar a la universidad en las diversas actividades artísticas.

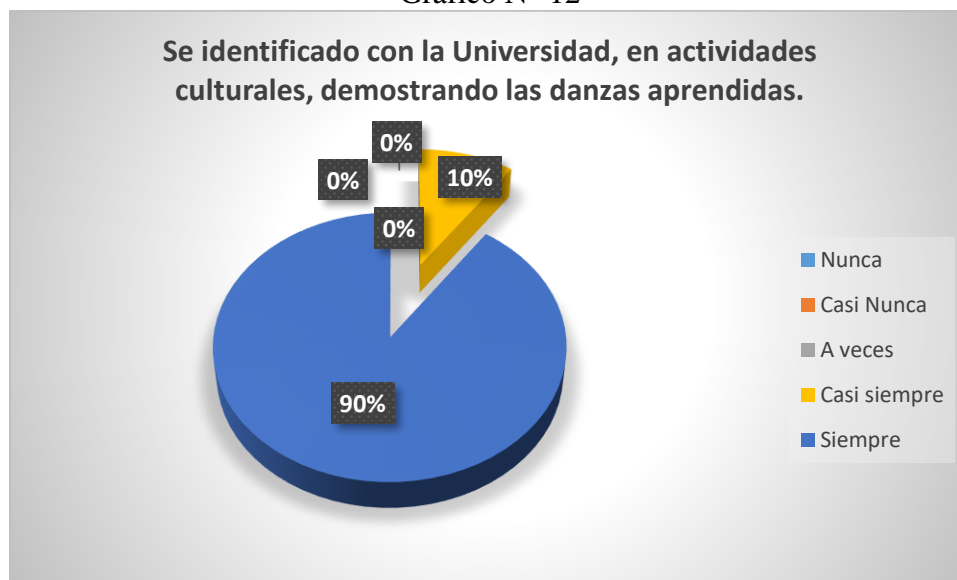
Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi siempre le gusta representar a la universidad en las diversas actividades artísticas.

10. Se identifica con la Universidad, en actividades culturales, demostrando las danzas aprendidas

Tabla No 13

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	7	10%
Siempre	65	90%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 12



Fuente: propia en base a la tabla N° 13

Apreciación:

El 90% de estudiantes siempre se sienten identificados con la Universidad, participando en actividades académicas y culturales, demostrando las danzas aprendidas. El 10% de estudiantes casi siempre se sienten identificados con la universidad participando en actividades académicas culturales, demostrando las danzas aprendidas.

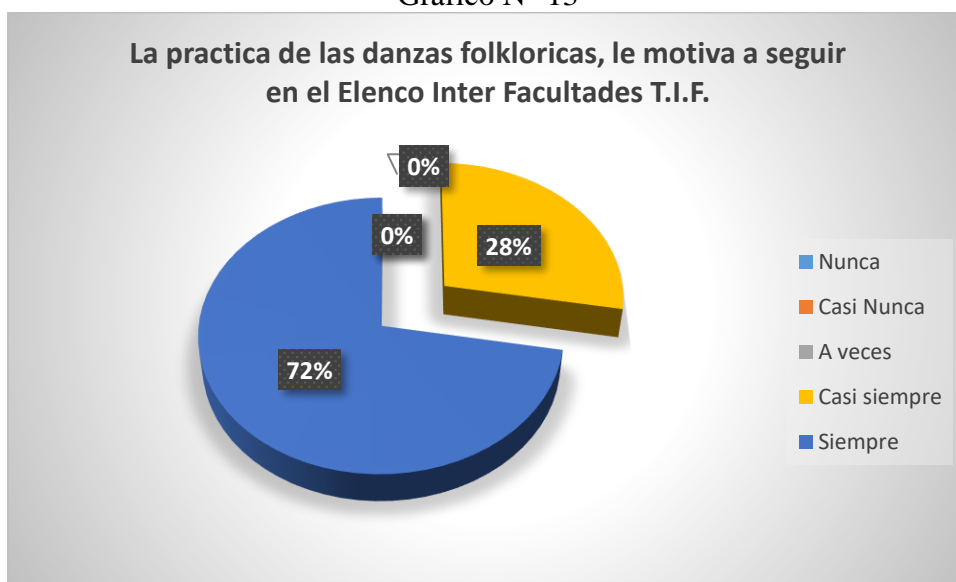
Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi siempre le gusta representar a la universidad en las diversas actividades académicas y culturales.

11. La práctica de las danzas folklóricas, le motiva a seguir en el Elenco Inter Facultades T.I.F.

Tabla No 14

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	20	28%
Siempre	52	72%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 13



Fuente: propia en base a la tabla N° 14

Apreciación:

El 72% de estudiantes piensa que la práctica de las danzas folklóricas, le motiva a seguir cultivándolas en el Elenco Inter Facultades T.I.F. integrándose al mismo representando a la Universidad. El 28% de estudiantes piensa que casi siempre la práctica de las danzas folklóricas, le motiva para seguir cultivándolas en el Elenco Inter Facultades T.I.F. Integrándose al mismo representando a la Universidad.

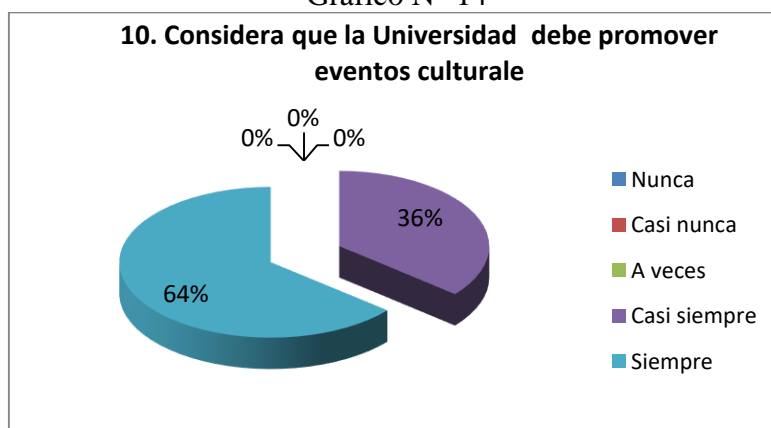
Cuya prelación deducimos que el 100% de estudiantes piensan que siempre y casi siempre están motivados para integrarse. Elenco Inter Facultades T.I.F.

12. Considera que la Universidad debe promover eventos culturales.

Tabla No 15

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	26	34%
Siempre	46	64%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 14



Fuente: propia en base a la tabla N° 15

Apreciación:

El 64% de alumnos piensan que siempre es importante que la Universidad promueva eventos culturales y el 36% de alumnos piensan que casi siempre es importante que la Universidad promueva, eventos culturales.

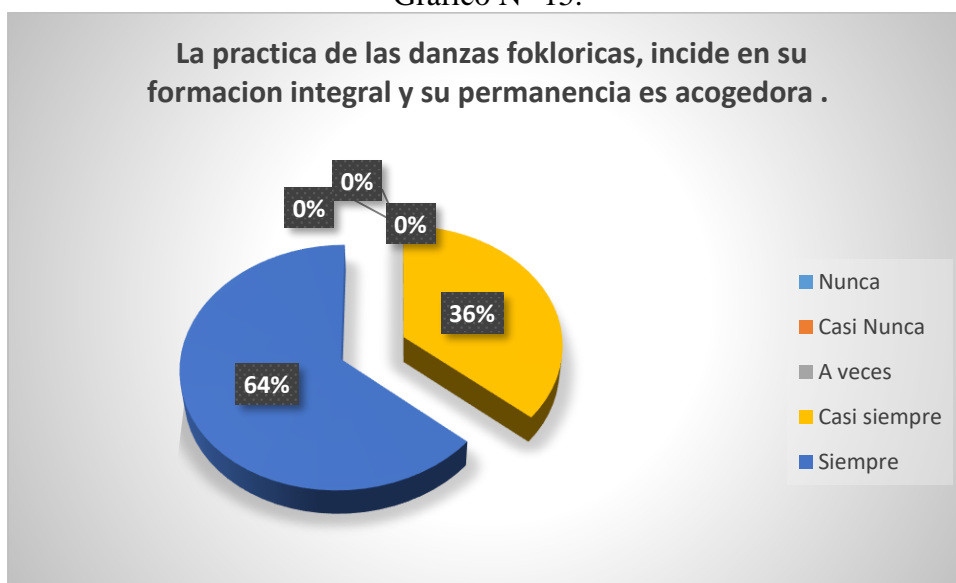
Cuya prelación podemos deducir que el 100% de alumnos piensan que la Universidad debe promover eventos culturales.

13. La práctica de la danzas folklóricas ,incide en tu formación integral y su permanencia es acogedora.

Tabla No 16

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	26	36%
Siempre	46	64%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 15.



Fuente: propia en base a la tabla N° 16.

Apreciación:

El 64% de estudiantes piensa que siempre su tiempo de permanencia en la universidad es acogedor y significativo en la práctica de las danzas que incide en tu formación integral

El 36% de estudiantes piensa que casi siempre el tiempo de permanencia en la universidad es acogedor y significativo, durante su práctica en las danzas folklóricas.

Cuya prelación podemos deducir que el 100% de alumnos piensan que casi siempre y siempre el tiempo de permanencia en la universidad es acogedor y significativo.

14. Al ejecutar danzas folklóricas se integra e identifica con la cultura de las mismas.

Tabla No 17

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	12	17%
Siempre	60	83%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 16



Fuente: propia en base a la tabla N° 17

Apreciación:

El 83% de estudiantes concuerda que siempre al ejecutar diversas danzas folklóricas se integran e identifican con el bagaje cultural de las mismas.

El 17% de estudiantes sienten que casi siempre al ejecutar diversas danzas folklóricas se integran e identifican con el bagaje cultural de las mismas.

Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi siempre al ejecutar diversas danzas folklóricas se integran e identifican con el bagaje cultural de las mismas.

15. Le agrada comunicarse con estudiantes de distintas especialidades al participar en eventos artísticos.

Tabla No 18

RESPUESTA	F1	hi %
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	30	42%
Siempre	42	58%
TOTAL	72	100%

Gráfico N° 17



Fuente: propia en base a la tabla N°18.

Apreciación:

El 58% de estudiantes siempre les agrada entablar comunicación con estudiantes de diversas especialidades, y al 42% de estudiantes casi siempre les agrada entablar comunicación con estudiantes de diversas especialidades.

Cuya prelación podemos deducir que el 100% de estudiantes siempre y casi les agrada entablar comunicación con estudiantes de diversas especialidades.

4.2. Contrastación de Hipótesis

4.2.1. Contrastación de la hipótesis general:

El proceso que permite realizar el contraste de hipótesis requiere ciertos procedimientos. Se ha podido verificar los planteamientos de diversos autores y cada uno de ellos con sus respectivas características y peculiaridades, motivo por el cual era necesario decidir por uno de ellos para ser aplicado en la investigación. Ahora bien respecto a la prueba de hipótesis general, se utilizó el estadígrafo “r”

de Pearson, que se define como
$$r = \frac{S_{x,y}}{S_x S_y}$$

Dónde:

r :	Coefficiente de correlación entre “X” y “Y”
S_x :	Desviación típica de “X”
S_y :	Desviación típica de “Y”
$S_{x,y}$:	Covarianza entre “X” y “Y”

4.2.2. Planteado las Hipótesis Principales:

Hipótesis Principal Alterna (Ha):

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, periodo 2017.

Hipótesis Principal Nula (Ho):

La práctica de las danzas folklóricas no se relaciona directamente con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, periodo 2017.

Correlaciones^b

		PracticaDanzaFolklorica	IdentidadInstitucionalIntegracionCultural
PracticaDanzaFolklorica	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1	,694** ,000
IdentidadInstitucionalIntegracionCultural	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,694** ,000	1

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

b. N por lista = 72

Teniendo como referencia a Hernández, et. al. (2006:453) se tiene la siguiente equivalencia:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Y puesto que la “r” de Pearson es 0,694, éste es considerado como correlación positiva media, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que:

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Hipótesis Específicas.

Hipótesis Específica Alterna 1 (Ha 1):

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Hipótesis Específica Nula 1 (Ho 1):

La práctica de las danzas folklóricas no se relaciona directamente con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Correlaciones

		PracticaDanzaFolklorica	IdentidadInstitucional
PracticaDanzaFolklorica	Correlación de Pearson	1	,771**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	72	72
IdentidadInstitucional	Correlación de Pearson	,771**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	72	72

**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Teniendo como referencia a Hernández, et. al. (2006:453) se tiene la siguiente equivalencia:

Hipótesis Específica Alterna 2 (Ha 2):

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, periodo 2016.

Hipótesis Específica Nula 2 (Ho 2):

La práctica de las danzas folklóricas no se relaciona directamente con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Sometidos los datos de las dos variables a la correlación:

Correlaciones^b

		PracticaDanzaFolklorica	IntegraciónCultural
PracticaDanzaFolklorica	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	1 ,	,802** ,000
IntegraciónCultural	Correlación de Pearson Sig. (bilateral)	,802** ,000	1

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

b. N por lista = 72

4.3. Discusión de Resultados

De los cuadros y gráficos visualizados se deduce que la práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, porque el folklore se caracteriza por constituir un proceso, que varía y se adapta a las necesidades sociales del momento (Fernández, 1992). Es más, se hace necesaria para comprender el universo pluricultural de nuestro país y como dice Merino de Zela (1977) es la expresión social a través de las generaciones” que trasciende al lenguaje. El folklore coreográfico será, por ello, no sólo el modo de “perpetuación de rasgos de la vida del pueblo”, sino también el “modo de conservación de la memoria histórico popular”. No se crea que es un tema puramente estético, sino que a lo largo de la festividad podemos encontrar una suerte de lenguaje visual y sonoro que en una forma (inconsciente) está transmitiendo mensajes a sus intérpretes y público. Es más, la ejecución dancística de una canción popular como “un estado del alma y por extensión de una raza que queda cristalizado en forma melódica natural de origen emotivo que acepta el pueblo” (Cabeza, 1985). Y si además se da en una institución, ese escenario normativo donde se establece lo que es correcto y legítimo o las formas esperadas de actuar y relacionarse (Barragán, 1972), allí mismo las personas otorgan sentido y valor a las cosas debido a las experiencias que han transitado. Ellos siempre están añadiendo nuevos signos o símbolos para representar algo o alguna actividad. El símbolo, es el rasgo distintivo del hombre porque es él quien la determina y la consigna según sus necesidades; es más, un símbolo es una cosa cuyo valor o sentido lo dan aquellos que lo usan o lo adquieren participando o perteneciendo a una institución. Los valores de los símbolos derivan de las personas que los usan y son a su vez determinados por ellos. Al hacer esto están incrementando o creando identidad y cultura. Por lo que se puede afirmar que a más o menos prácticas de las danzas folklóricas, más o menos identidad institucional e integración cultural en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, porque identidad como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta el individuo en cuanto tal, en la institución que lo cobija (Erickson, 1977), esto se aprecia cuando el estudiante pertenece al elenco, lleva el “nombre” de la organización y con orgullo lo representa . De acuerdo con Giménez (2009) identidad es: la permanencia en el tiempo de un sujeto de acción concebido como una unidad con límites, que lo distingue de todos los demás sujetos, aunque también se requiere el reconocimiento de estos últimos. Los alumnos participantes socializan, se reconocen como virtuosos de las danzas y ensayan para representarlo ante sus compañeros y profesores, que los reconocerán como tal. Es un proceso subjetivo y frecuentemente auto reflexivo, por el que los sujetos definen su diferencia de otros sujetos y de su entorno social, mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales frecuentemente valorizados y relativamente estables en el tiempo. Se percibe que la identidad tiene dos dimensiones: una personal y otra social. Esta a su vez tiene dos atributos: una de pertenencia social, que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales. Y otra llamada particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión. Por tanto la identidad contiene elementos de “lo socialmente compartido” que resultan de la pertenencia a grupos (como la familia, un partido político, una universidad) y de lo “individualmente único” (carácter, estilo de vida, red de relaciones personales, su historia personal). Existen diferentes tipos de identidad (Gómez 2012), desde las individuales como ser tal o cual persona, hasta las de nación, ser peruano o ecuatoriano, las identidades de grupo por admirador a un equipo de fútbol; también hay identidades de género como hombre o mujer y por la edad, adolescente o adulto, etc. De acuerdo con lo anterior, podemos decir que las identidades son construcciones que se elabora con signos y con el poder de inculcación, es decir, representaciones legitimadas y legitimantes. Eso se distingue en la persona que pertenece a

una institución y más en aquel que danza por ella. La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, porque Según Clifford Geertz (1973) la cultura, ya no son comportamientos establecidos de un grupo social, sino son conceptos que se van adquiriendo como interpretación de la convivencia. Una institución universitaria promueve sus políticas y sus actividades académicas y culturales como un todo integrador. De acuerdo con ello podemos definir a la cultura como: la organización de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados. Para Mercado y Hernández, (2010) La representación que construyen los sujetos de su posición en el contexto social tiene un ingrediente más, el valor positivo o negativo (mejor o peor, inferior o superior), que le atribuyen al hecho de pertenecer a un grupo y no a otro. Esta situación de “valorización de sí mismo” respecto a los demás es lo que despierta en los sujetos el muy referido sentimiento de pertenencia, el orgullo de ser parte de ese grupo que goza de una imagen altamente valorada. Pertenecer a un elenco de danza folklórica anima esa valorización de sí mismo, en la colectividad. La adscripción a un grupo no es suficiente para que los sujetos se identifiquen con el mismo, porque la construcción de la identidad colectiva, en el contexto actual, es un proceso social complejo que requiere de la participación activa de los sujetos en las prácticas colectivas del grupo; pues es en los procesos de comunicación donde se reproducen los grupos y se adquiere la conciencia del “nosotros”. No basta conocer los símbolos, practicar las costumbres y tradiciones, a nivel de repetición; es necesario implementar mecanismos que les permitan a los estudiantes y profesores atribuir sentido a los repertorios culturales que consideren referentes identitarios y que por lo tanto les sirvan para definirse a sí mismos, para explicar la realidad y guiar sus acciones.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Conclusiones

Primera:

La práctica de las danzas folklóricas se relaciona positiva y directamente con la identidad institucional e integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, periodo 2017; por lo que se puede afirmar que a más prácticas de las danzas folklóricas, más identidad institucional e integración cultural en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Segunda:

Se ha demostrado que La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, porque se puede afirmar que los participantes sienten orgullo de practicar las mismas

Tercera:

Se ha comprobado que La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la integración cultural en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, debido a que los motiva a seguir aprendiendo, investigando acerca de las diferentes danzas que ejecutan, identificándose con las mismas.

5.4 Recomendaciones.

Primera:

Se debe incrementar intercambios culturales con otras instituciones, para afianzar los lazos de identidad institucional y la integración cultural, al representar a la Universidad

Segunda:

Se debe promover el estudio de las danzas folklóricas a través de talleres, seminarios o equipos de investigación para reconocer sus aportes culturales en el proceso de la formación del futuro profesional.

Tercera:

Se debe promover la creación del Centro Cultural de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, con proyección a la comunidad, contribuyendo al desarrollo de modelos educativos que rescaten la esencia de la cultura tradicional, ancestral de nuestro país, para revalorar las tradiciones transmitidas de generación en generación, de esta manera captar la atención de la comunidad desde pequeños con identidad e integración, formando a los participantes en talleres de danzas, música, teatro ,para que en un futuro sean miembros de la gran familia Garcilasina.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, L. G. (2002). *Apreciación artística*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Barragán, R. (1972 nueva edición). *Sociología industrial*. México: Trillas.
- Berry, J. (1997 nueva edición) Immigration, acculturation, and adaptation. *International Journal of Applied Psychology*, (Número 46), pp. 5-34.
- Beltrán, J. (2002): *Folklore musical infantil*. Madrid: Akal.
- Blejmar, B. (2003). La gestión como palabra en Revista *Novedades Educativas*. *Reflexión y debate*. Febrero, año 15, (núm. 146), pp.16 – 21.
- Diccionario de la Real Academia Española, 2015
- Díaz, G. y Viana, L. (2005) “*Sobre el folklore en la actualidad y la pluralidad en la lectura*”. Cuenca: OCNOS. UCLM (Universidad de Castilla la Mancha). 35-42.
- De la Garza, E. y Neffa, J. (Coords.) (2010). *Trabajo, identidad y acción colectiva*. México: Plaza y Valdés; UAM Iztapalapa y CLACSO
- Hidalgo, J. (1984) *Cancionero de Andalucía*. Madrid: Antonio Carmona Editor
- Fernández, G. (2002) *Talento directivo*. España: Prentice Hall.
- Gairín, J. (1996). Organización de instituciones educativas, naturaleza y enfoques, en *Manual de organización de instituciones educativas*. Madrid, España: Editorial Escuela Española.
- Gallegos, E. (Coord.). (2010) *Los 100 años de la UNAM*. México: La Jornada Ediciones.
- García, J., Lledo, A. y Martínez, J. (1995) *Las culturas en la escuela y la cultura de la escuela*. Colección Investigación en la Escuela N°. 26. Sevilla, España: Diada.
- Garduño, G. y Zúñiga, M.F: (2008). *Organizaciones complejas, semiótica y cultura*. *Convergencia*, mayo – agosto, volumen 15 (número 47) UAEM, pp. 39 – 71.
- Gil, F. y Alcover, C. (2003). *Introducción a la Psicología de las organizaciones*. Madrid: Alianza editorial.
- Giménez, G. (2009). *Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. *Frontera Norte*, Vol. 21, (Num. 41), Enero-junio de 2009, pp. 7 - 32.
- Godín, S. (2008) *Tribes: We need you to lead*. s.e. Lista.

Gómez, P. A. (2012) *La identidad como fábrica de sentido*. s.e.

AHON, MILLY "Didáctica integral para la danza folklórica por pareja", Lima Perú URP, 2002

González Casanova, P. (2001). *La universidad necesaria en el siglo XXI*. México: Era

Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura: crítica de las teorías de la identidad*. Siglo Veintiuno Editores.

Guardiola Romero, R., & Hernández Gutiérrez, D. (2004). *Algunas experiencias sobre la utilización de los valores compartidos en la gestión de los recursos humanos en el ISMMM*. (Spanish). *Folletos Gerenciales*, 8 (9), 38-47.

Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*, vol. 1. Madrid: Taurus.

Hall, S. & Du Gay, P. (2011) *Cuestiones de identidad cultural*. 2ª. Edición en español. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Hargreaves, A. (1996). *Profesorado, cultura y posmodernidad*. (Cambian los tiempos, cambia el profesorado). Madrid: Morata.

Henkel, M. (2000), *Academic Identities and Policy Change in Higher Education*, Londres, Jessica Kingsley Publishers.

1.1.ELECTRONICA.

Breá, J.(2007) "Folklore musical: De lo particular a lo universal". *Filo música*, 86.

Recuperado el 04/10/16 de: <http://www.filomusica.com/filo86/folklore.html>

Cabeza, M. P. (1985) "Gonzalo Castrillo Hernández: Folklorista y pedagogo". *Revista de Folklore*, 54. 208-213. Recuperado el 04/10/16 de: <http://www.funjdiaz.net/folklore/07ficha.cfm?id=475>.

Coll, C., & Falsafi, L. (2010). Presentación. Identidad y educación: tendencias y desafíos. *Revista de Educación*, 350, 17-27.

Cortés, V. D. (2002), *Historia, racionalidad institucional e identidad universitaria: la identidad institucional de la UNAM desde la perspectiva de los estudiantes* (Tesis de Maestría) UNAM-FCPyS, México. (Recuperado de <http://oreon.dgbiblio.unam.mx:8991/F>)

Delgado, J. (2005) "La aplicación de la música tradicional canaria en las aulas: Un reto didáctico para el profesorado". *Revista electrónica de LEEME*, 15. Recuperado el 04/10/16 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1302315>

Fernández Álvarez, O. (1992) “*Notas de música popular*”. *Revista de Folklore*, 143.

177-180Recuperado el 04/10/16 de:

<http://www.funjdiaz.net/folklore/07ficha.cfm?id=1130>

Flores, H. I. (2005). *Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica*. La Palabra y el Hombre, octubre-diciembre, no.136,p.41-48.

148 Programa de presentación. Vale un Perú. Ofrenda artística al pueblo de México del pueblo del Perú en el Sesquicentenario de su Independencia Nacional. Teatro Morelos. Toluca. Sábado, 31 de julio de 1971. Archivo REF-CREF-C. 34

Bibliografía Digital

Metodología para la enseñanza de la danza folklórica, by @MillyAhon ...

www.iriartelaw.com/metodologia-para-la-enseñanza-de-la-danza-folklorica

[PDF]Folklore y educación: hacia una nueva metodología - Hedatuz

hedatuz.euskomedia.org/6981/1/09361374.pdf

10 jul. 2006 - Para, seguidamente, abordar la tarea propuesta de esta ponencia que va a con- ... Palabras Clave: Educación. Folklore. Metodología. Juegos musicados. Danzas juego.

la danza en la escuela | El arte en la Educación

<https://pablogui.blogspot.com/2015/06/la-danza-en-la-escuela.html> 1 jun. 2015 -

libros.um.es/editum/catalog/view/1541/2221/2001-1

https://issuu.com/idartes/docs/transitos_1_digital

ANEXOS

ANEXO N° 01

CUESTIONARIO N° 01 APLICADO A LOS ALUMNOS DEL PRIMER CICLO						
N°	PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
PRACTICA DE DANZAS FOLKLORICAS						
01	¿Participa con respuestas corporales ante la música?					
02	¿Participa con respuestas verbales a la algarabía de los espectadores?.					
03	Considera que la práctica de las danzas folklóricas contribuye al rescate y preservación de la identidad cultural de nuestro país, ayudando a su desarrollo personal y profesional.					
04	¿Reconoce las características, sentimientos, emociones de los personajes que están representando en la danza?					
05	¿Es capaz de seguir las pautas que le imparte su profesora al desarrollar las clases de danzas folklóricas?.					
06	¿Se integra con alegría y orgullo para representar a la universidad en eventos culturales?					
07	¿Le motiva la práctica de las danzas folklóricas para investigar acerca de la historia de las mismas y su trascendencia en la historia del Perú?					
LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL						
08	¿El tiempo de presencia de la Universidad en la comunidad, lo hace prestigiosa, logrando que Usted se identifique e integre con orgullo a su alma mater?					
09	¿El servicio que ofrece la universidad es el intangible más valioso para tu vida?					
10	¿La universidad promociona los convenios que tiene con distintas universidades de prestigio en el mundo?					
11	Le gusta representar a la universidad en las diversas actividades artísticas.					
12	¿Se siente identificado con la Universidad, participando en actividades académicas culturales, demostrando las danzas aprendidas?					
INTEGRACIÓN CULTURAL						
13	La práctica de las danzas folklóricas, te motiva para seguir cultivándolas en el Elenco Inter Facultades T.I.F. integrándote al mismo representando a la Universidad?					
14	¿Considera Usted que es importante que la Universidad promueva eventos culturales?					
15	¿Tu tiempo de permanencia en la universidad es acogedor y significativo en la práctica de las danzas que incide en tu formación integral?					
16	¿Al ejecutar diversas danzas folklóricas se integra e identifica con el bagaje cultural de las mismas?					
17	¿Le agrada entablar comunicación con alumnos de diversas especialidades al participar en los diversos eventos artísticos?.					

ANEXO N° 02.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO
<p>Problema general: ¿Cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional e integración cultural en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?</p> <p>¿Cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la integración cultural en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega?</p>	<p>Objetivo general: Determinar cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional e integración cultural en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Determinar cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la identidad institucional en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega..</p> <p>Determinar cómo se relaciona la práctica de las danzas folklóricas con la integración cultural en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega</p>	<p>Hipótesis general: La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional e integración cultural en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p> <p>Hipótesis Específicos:</p> <p>La práctica de las danzas folklóricas se relaciona directamente con la identidad institucional en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.</p> <p>La práctica de las danzas folklóricas se relacionan directamente con la integración cultural en los alumnos del primer ciclo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega</p>	<p>V. Independiente:</p> <p>PRÁCTICA DE LAS DANZAS FOLKLÓRICAS</p> <p>V. Dependiente: Y1</p> <p>IDENTIDAD INSTITUCIONAL</p> <p>V Dependiente: Y2</p> <p>INTEGRACIÓN CULTURAL</p>	<p>INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA TRANSVERSAL CORRELACIONAL DIRECTA</p>

JUSTIFICACION:

El aprender, el nacimiento de las diversas danzas folklóricas, constituye una herramienta emocional y educativa que contribuye ampliamente en la formación integral. Lo que permite crear en los estudiantes fuertes lazos de Identidad Institucional e Integración Cultural.

Es la manifestación que como arte, recoge los beneficios del movimiento con coreográficas que evolucionan según la mudanza rítmica, demostrando en estas lo el hombre hace en función de su vida cotidiana, porque la danza es vida y transmisión de cultura milenaria, es disfrutar de los recursos que están al alcance del ser humano, de comunicación universal que permite enriquecer desarrollando las principales cualidades físicas y psíquicas, la imaginación la disciplina, la elasticidad, la resistencia, el equilibrio, y la expresión.

FUNDAMENTOS:

-Desarrolla los sentidos, la percepción, la motricidad y la integración de lo físico y psíquico de las personas quienes adquieren habilidades y destrezas que les permiten formarse integralmente, estimulando su creatividad e imaginación, ampliando sus horizontes culturales.

-Su práctica facilita el desarrollo de las personas como mejores seres humanos, pues no sólo es bailar por bailar, sino que se adquiere la capacidad de sentir, comunicarse físicamente, expresar emociones y sentimientos, ante los demás, con quienes convive de manera cotidiana.

OBJETIVO

-Enseñanza de danzas de costa, sierra, selva del Perú, y latino –americanas, promoviendo estilos de vida saludable así como identificación e integración con efectos multiplicador en su familia y la sociedad.

ADJUNTO ALGUNAS PARTICIPACIONES DE LOS ESTUDIANTES
CUBIERTOS POR LA
OFICINA DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADO (ÁREA DE
PRENSA) U.I.G.V

Programa de Clausura del Curso de Actividades Culturales y Deportivas ,de las Facultades de Estomatología, Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica , Ingeniería Administrativa e Industrial (turno noche) y Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales a cargo de la docente Lic. Carmen Lourdes Loli Dianderas (examen final, adjunto programa) cumpliendo con la unidad IV del silabo. Dicho evento se realizo el viernes 23 de junio a las 7.15 de la noche en el Auditorio Diego Ladowsky de la Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas

PROGRAMA.

- **Danzas de Estomatología:** 1.- Caporales, 2.- Valicha 3.- Carnaval de Arequipa
4.-Cumbia ,5.-Morenada, 6.- Pacasito
- Danzas de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica** 1.- Lavanderas ,2.- Anaconada, 3.- Carnaval de Cajamarca, 4.-Santiago ,5.- Pallas de Corongo, 6.- Vals
- Danza de Ingeniería Administrativa e Ingeniería Industrial** 1.- Bailecito
- Danzas Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales:** Taquirari
- Elenco Inter- Facultades** 1. Tusuy Kusuy, 2.Salsa Criolla 3.Marinera Norteña

Todos mis alumnos del Primer Ciclo del curso de Actividades Deportivas y Culturales participaron, INVESTIGANDO bailando, encargándose del vestuario típico de las danzas, resumiéndolas en glosas que leyeron, se presento 17 danzas.

Intervino además el elenco de danzas inter facultades T.I.F. que dirijo, presentaron 3 danzas, motivando a sus compañeros menores a integrarse al elenco objetivo que se cumplió pues muchos de los alumnos de todas las facultades se quedaron como parte de los nuevos integrantes del elenco de danzas, cumpliéndose con el objetivo de identidad institucional e integración cultural al representar a la universidad en diversos eventos académicos.

TALENTO GARCILASINO FESTIVAL CACHIMBOS

INGRESANTES PARTICIPARON EN EL TERCER FESTIVAL DE CACHIMBOS

Con una espectacular puesta en escena, decenas de cachimbos de las diferentes Facultades deleitaron al público asistente interpretando diversas danzas tradicionales de nuestra patria en el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Finanzas Corporativas.



Dicho espectáculo cultural y de integración contó con la asistencia del Consejo Universitario en su totalidad, encabezado por el rector Dr. Luis Cervantes Liñán y los vicerrectores Dr. Jorge Lazo Manrique y Dr. Juan Carlos Córdova Palacios, así como los Decanos de las distintas facultades, quienes apreciaron el esfuerzo y compromiso de los estudiantes para ejecutar las danzas que representan la diversidad cultural de nuestro país.

Bajo la conducción de los docentes: Lourdes Loli Dianderas, Sigiberto Velásquez Lecca Carmen Díaz Chávez, y Roberto Rengifo Rodríguez, se brindó una presentación de primera categoría, donde se observaron trece bailes de la costa, sierra y selva del Perú que se presentaron en el siguiente orden:

- 1.-Facultad de Educación: Danza: Pallas Corongo
- 2.-Facultad de Enfermería: Danza: Cuadro Amazónico

- 3.-Facultad de Ingeniería Administrativa e Ingeniería Industrial: Danzas: Pasacalle Ayacuchano y Valicha
- 4.-Facultad de Ingeniería de Sistemas, Cómputo y Telecomunicaciones Danza: Pacasito
- 5.-Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales: Danza: Kullawa
- 6.-Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica: Danza: Cañeros de San Jacinto
- 7.-Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas: Danza: Carnaval de Achiote
- 8.-Facultad de Psicología y Trabajo Social: Danzas: Wittite, Huaylasrh y Marinera Norteña
- 9.-Facultad de Ciencias Contables y Finanzas Corporativas: Danza: Se me van los pies
- 10.-Facultad de Tecnología Médica: Danza: Marinera Limeña
- 11.-Facultad de Derecho y Ciencias Políticas: Danza: Brujas de Cachiche
- 12.-Facultad de Estomatología: Danza: Tusuy Kusuy
- 13.-Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería: Danza: *La Tía Concolón*

Finalmente, el rector Dr. Luis Cervantes Liñán manifestó sentirse orgulloso por el compromiso de los estudiantes y recalcó la importancia de la educación complementaria a las actividades académicas como parte de la formación integral de los estudiantes, siguiendo el ejemplo de nuestro mestizo mentor el Inca Garcilaso de la Vega, quien promovió las tradiciones y cultura de nuestra región forjando la identidad nacional y el amor por el Perú.



Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables y Finanzas Corporativas



Alumnos de la Facultad de Educación presentaron la danza "Pallas Corongo"



Alumnos Facultad de Enfermería interpretaron un "Cuadro Amazónico"



Alumnos de la Facultad de Ingeniería Administrativa e Ingeniería Industrial presentaron la danza "Pascalla Ayacucho y Vailcha"



Alumnos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Cómputo y Telecomunicaciones
danzaron "Pacasito"



Alumnos de la Facultad de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales
presentaron la danza "Kullawa"



Alumnos de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Bioquímica,
danzaron "Caferos de San Jacinto"



Alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas presentaron la danza "Carnaval de Achote"



Alumnos de la Facultad de Psicología y Trabajo Social danzaron "Mito, Realidad y Mitos de la Mujer"



Alumnos de la Facultad de Ciencias Contables y Financieras interpretaron "Se me van los días"



Alumnos de la Facultad de Tecnología Médica danzaron "Marinera Limeña"



Alumnos de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas



Alumnos de la Facultad de Geomática presentaron la danza "Tasyu Kasyu"



Alumnos de la Facultad Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería presentaron la danza "La Tía Concolón"

BRILLANTE SHOW ARTISTICO

Demostrando el aprendizaje adquirido en el conocimiento e interpretación de danzas tradicionales del Perú y de otros países, los estudiantes de primer ciclo de diversas Facultades presentaron un completo show artístico, como clausura del curso de actividades culturales y deportivas. Evento que estuvo a cargo de la docente. Lourdes Loli Dianderas.



Durante el show artístico que los alumnos de primer ciclo presentaron en el Auditorio "David Diego Ladowski" de la Facultad de Ciencias Administrativas y Ciencias Económicas



Alumnos de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Biológicas interpretando las danzas "Palas de Corongo" (Ica) y "Lavanderas" (Isla.)



Estudiantes de la Facultad de Estomatología durante su presentación del baile tradicional de Puno "Morenada"



En el espectáculo también se presentaron danzas como Carnaval de Arequipa (Ica) y Caporales (Isla.)



Jóvenes disfrutaron en el show artístico



Jóvenes disfrutaron en el show artístico



Balés tradicionales de Bolivia fueron presentados por las Facultades de Ingeniería Administrativa e Ingeniería Industrial (ag.) y de Comercio Exterior y Relaciones Internacionales (dcha.)



Escuela de Danzas Intercolegiales no quiso faltar en el festival y presentó danzas como "Yacumama" (Jaq.) y la "Machera Notada" (Jahu.), entre otras.



Alumnos de primer ciclo también apoyaron en la presentación de las danzas durante la actividad



Fotografía grupal entre autoridades, docentes y estudiantes que participaron en la actividad

Elenco Inter facultades T.I.F. presentó show artístico en diversos escenarios de la capital

Demostrando la calidad artística de nuestros alumnos, el Elenco Inter -Facultades presentó danzas tradicionales en eventos como el **“Día Mundial del Folklore”** organizado por la **Casa de la Cultura de la Municipalidad de San Miguel** y el **“II Encuentro de Líderes Empresariales”** que realizó el Centro de Altos Estudios de Negocios y Economía (CAENE).



Elenco de Danzas interfacultades sigue llevando el arte garifunero en diversos escenarios

En el primer caso, el auditorio de la Casa de la Cultura en el distrito de San Miguel fue escenario de la celebración del “Día Mundial del Folklore”, donde el Elenco Inter - facultades mostró su arte al interpretar danzas tradicionales de nuestro país. Del mismo modo, los jóvenes artistas garcilasinos deleitaron al público con una presentación artística en el **Auditorio “Ella Dumbar Temple”**, ubicado en la **Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos**, donde se desarrolló el “II Encuentro de Líderes Empresariales. La Productividad y Competitividad Empresarial en el Perú”. Ambas presentaciones reunieron a cientos de personas que disfrutaron del espectáculo artístico, donde la directora del elenco Prof. Lourdes Loli Dianderas resaltó no solo la excelencia artística de los jóvenes que integran el elenco, sino también su excelencia académica porque ocupan los primeros puestos en cada una de sus Facultades.

Inauguración de la 21ª Feria Internacional del Libro de Lima

En el marco de la inauguración de la prestigiosa Feria Internacional del Libro de Lima – FIL Lima (Jesús María), el Elenco Interfacultades de la Universidad Garcilaso presentó un completo show artístico, donde los alumnos de nuestra casa de
Demostraron su talento artístico ante cientos de espectadores



Elenco interfacultades se presentó en la inauguración de la 21ª Feria Internacional del Libro de Lima.



El público asistente se deleitó con la performance de los estudiantes garcilasinos.



Los estudiantes tuvieron 60 minutos de presentación donde presentaron danzas típicas de la costa, sierra y selva.



El programa artístico se desarrolló en el **auditorio “Blanca Varela”** y estuvo compuesto por las siguientes danzas: Valicha; Vals, Marinera y Resbalosa; Tondero; Movido Típico; Salsa Criolla; Festejo; Tusuy Kusuy; Kullawa; así como Marinera Norteña.

Cada danza estuvo supervisada por la directora del Elenco de Danzas Interfacultades Prof. Lourdes Loli Dianderas, quien animó a los asistentes más jóvenes a que se integren a la Universidad participando en los próximos procesos de admisión.

Al finalizar esta presentación artística, se invitó al público de la **Feria Internacional del Libro** a visitar el stand de la Universidad Garcilaso, donde pueden encontrar nuevas obras e importantes publicaciones que comprenden los campos de las humanidades, ciencia, técnica y arte como clásicos universales, clásicos peruanos, obras escogidas, textos universitarios y ensayos, entre otros.



Universidad Garcilaso auspicia 58vo Concurso Nacional y Mundial de Marinera

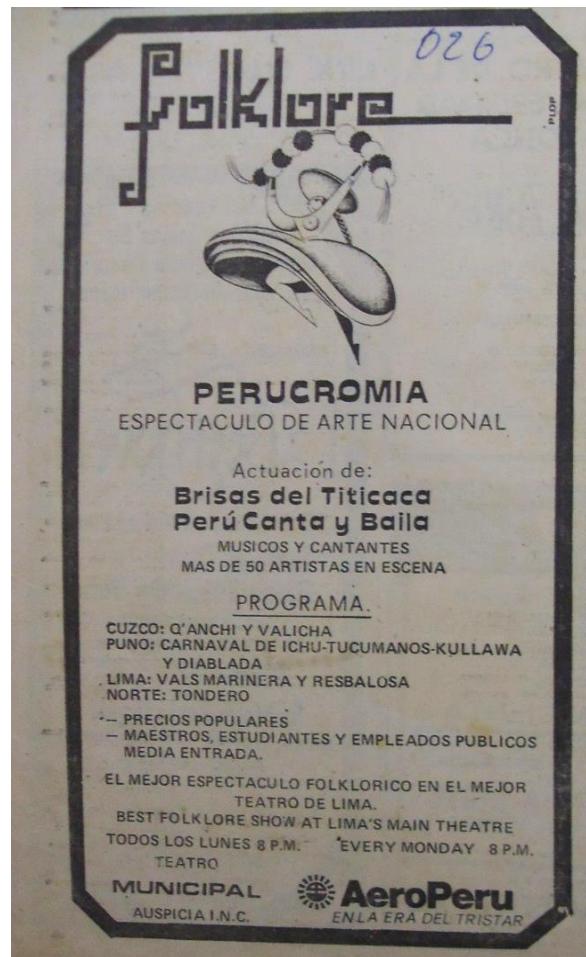
Norteña Comprometidos con el arte y la identidad cultural,

Nuestra prestigiosa institución formará parte de los auspiciadores del 58vo Concurso Nacional y Mundial de Marinera Norteña “Inca a Garcilaso de la Vega 26.27, 28 de Enero 2018 Coliseo Gran Chimú Trujillo.



La marinera, cuyo baile único en el mundo lo ha convertido en un símbolo de identidad nacional tras su proclamación como “Patrimonio Cultural de la Nación”, viene siendo promovida por nuestra casa de estudios desde hace seis años con una gran participación nacional. Este certamen es respaldado por el prestigioso “Club Libertad”, institución encargada de llevar a cabo el Concurso Nacional e Internacional de Marinera en la ciudad de Trujillo, los ganadores del Concurso Nacional de Marinera Norteña y Noveles “Inca Garcilaso de la Vega” participarán de manera directa. Evento en el cual tengo el alto honor de formar parte como Jurado.





Mi Pasión desde muy joven por la danza folklórica



Parte de los estudiantes destacados que desde el primer ciclo en el Curso de Actividades Deportivas y Culturales, descubrieron su talento y pasión por las danzas folklórica y son parte del Elenco de Danzas Inter – Facultades T.I.F. Integrándose e identificándose con nuestra Universidad Inca Garcilaso de la Vega, con nuestro lema “Excelencia Académica por lo tanto Excelencia Artística”

